PURINA

BetterwithPets

Informe Purina en la Sociedad 2020

Índice

Introducción

Mensaje del Director Ejecutivo 03

Acerca de nosotros 05

Lo importante para Purina y nuestros grupos de interés 09

Compromisos de Purina en la Sociedad: Progreso 10

Para las personas, las familias y sus mascotas

Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las mascotas 12

Fomentar la transparencia en nuestra gama de productos 15

Retirar los colorantes artificiales de nuestros productos 16

Ayudar a reducir el riesgo de obesidad animal mediante programas de prevención colaborativos 17

Para nuestras comunidades

Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones 20

Promover la presencia de las mascotas en el lugar de trabajo 24

Promover programas de tenencia responsable de mascotas para niños 27

Nuestras comunidades locales 30

El vínculo humano-animal 32

Para el planeta

Mejorar la eficacia medioambiental de nuestro embalaje 39

Implementar un abastecimiento responsable 41

Nuestros entornos locales 43

Eficacia medioambiental 44

Nuestra gente

Nuestra gente 47

Nuestros grupos de interés 50

Puede encontrar el índice GRI completo y la declaración de garantía aquí

Mensaje del Director Ejecutivo

Bernard Meunier
CEO de Nestlé Purina EMENA (2013-2021)

Fieles a nuestro propósito: crear vidas más plenas para las mascotas y las personas que las quieren en tiempos de crisis

En opinión de Purina, cuando se crea un lazo afectivo entre personas y mascotas, la vida es más plena para las mascotas, las personas que las quieren y las comunidades donde viven.

El papel que las mascotas y los humanos desempeñan en la vida que comparten, aumentando la felicidad, fomentando el bienestar general y el sentimiento de seguridad no se puede subestimar, especialmente en estos momentos. Estudios publicados por el British Medical Journal destacan la relación mutuamente beneficiosa entre mascotas y personas en tanto que reduce la ansiedad y el sentimiento de aislamiento.[1] En 2020, tras el brote de la pandemia de COVID-19 que dio lugar a medidas de confinamiento y aislamiento físico, fuimos testigos y pudimos comprobar los beneficios de ese vínculo humano-animal como nunca antes. Se confirmó la capacidad de las mascotas para levantar el ánimo de las personas y hemos visto un aumento importante en la tenencia de mascotas.

Durante la pandemia, nuestras prioridades inmediatas fueron proteger la seguridad y el bienestar de nuestros empleados puesto que sin ellos no habríamos podido continuar garantizando la disponibilidad de comida para los millones de mascotas de la región EMENA. También apoyamos a nuestros colaboradores y organizaciones de bienestar animal con donaciones económicas y de alimentos, ayudamos a comunidades vulnerables y ofrecimos un asesoramiento muy necesario a los propietarios de mascotas. Los comentarios que nos han transmitido los propietarios de mascotas es que les hemos ayudado a beneficiarse aún más del poder positivo del vínculo humano-animal durante estos tiempos tan extraordinarios. Durante el confinamiento, los empleados de Purina nos cuidamos mutuamente, tanto desde un punto de vista emocional como práctico, ya que asumimos la realidad y las dificultades de trabajar en casa pero separados de nuestra familia, amigos y compañeros.

Nota:
(1) McNicholas, J., Gilbey, A., Rennie, A., Ahmedzai, S., Dono, J., & Ormerod, E. (2005). Pet ownership and human health: a brief review of evidence and issues. British Medical Journal, 331(7527), 1252-1254. DOI: 10.1136/bmj.331.7527.1252

El año 2020 nos sumergió en un mundo virtual nuevo y nos unió a todos muchísimo. Trabajamos infatigablemente con nuestros proveedores y socios del sector minorista para garantizar la producción y distribución de nuestros alimentos para mascotas a las comunidades, sin olvidar nuestros objetivos de sostenibilidad. Estoy muy agradecido y orgulloso de nuestros compañeros por la resiliencia y agilidad que han demostrado para superar los retos sin precedentes a los que se han enfrentado. Mantuvimos la producción en nuestras fábricas y siguieron avanzando nuestros compromisos dentro del marco «Purinsa en la Sociedad», adaptando nuestros programas a plataformas virtuales, dando soluciones creativas a los problemas y ofreciendo recursos a protectoras y centros de adopción y bienestar animal.

Hace seis años, les anunciamos diez compromisos sobre nuestra responsabilidad, como empresa, con la sociedad. Desde el último informe de progreso de 2019, me complace comunicarles que hemos logrado y, en algunos casos, superado ampliamente nuestros objetivos en otros 5 de esos compromisos. En la iniciativa Pets at Work, este logro fue muy gratificante teniendo en cuenta el tiempo que estuvimos trabajando desde casa en 2020. Aunque el progreso fue más lento de lo que nos hubiera gustado en nuestro compromiso con el abastecimiento de ingredientes marinos, pensamos lograrlo en 2022. Pueden encontrar toda la información sobre nuestro progreso en este informe y, para los compromisos que aún están pendientes, tenemos programas concretos para garantizar su cumplimiento.

El año pasado también actualizamos nuestra «materialidad», escuchar lo que más les importa a ustedes: nuestros consumidores, clientes, empleados o socios de la cadena de suministro, nuestros colaboradores en la comunidad y las personas que aman a los animales.

Las cuestiones más importantes eran:

- ✓ Un futuro con emisiones netas cero y desperdicio cero
- ✓ Empresas y cadenas de suministro resilientes
- ✓ Transparencia absoluta
- ✓ Mascotas, personas y sociedad

Ya hemos centrado nuestros esfuerzos en producir cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. Este es un compromiso adquirido por nuestra empresa matriz, Nestlé, con el objetivo de lograr emisiones netas cero para 2050 y nos complace confirmar el éxito de la conversión hacia el uso de energías renovables en todas nuestras operaciones. También hemos logrado importantes avances en los materiales de nuestros envases para reducir los residuos plásticos y hemos incorporado iniciativas de conservación de la

biodiversidad en algunas fábricas. En los próximos meses compartiremos con ustedes más información sobre nuestros planes.

Los avances en tecnología nos han permitido ofrecer visitas virtuales por las fábricas para sustituir las visitas presenciales, suspendidas tras las restricciones a la movilidad impuestas por el COVID-19; esto ha garantizado la continuidad de la transparencia sobre nuestro proceso de fabricación. También incorporamos la sección «Cada ingrediente tiene un propósito» en todos nuestros sitios web Purina; en ella se incluye información sobre más de 80 ingredientes, para que los consumidores tengan máxima transparencia sobre sus marcas favoritas.

En este informe encontrarán historias de interés sobre mascotas, personas y sociedad, historias de nuestros socios y equipos en las que se celebra el vínculo humano-animal. Me alegra que el año pasado pudiéramos celebrar el premio BetterwithPets, aunque fuera de modo virtual. Tres de nuestros

→ Continúa en la página siguiente

finalistas (StreetVet Accredited Hostel Scheme, Gamelles Pleines y SoliVet) comparten nuestro deseo de ayudar a algunos de los propietarios de mascotas más vulnerables: las personas sin hogar.

Tras dos inversiones importantes en el último par de años, hemos adquirido la marca Lily's Kitchen, productora líder en el Reino Unido de alimento natural premium seco y húmedo para perros y gatos. Los alimentos naturales representan uno de los sectores de crecimiento más rápido en los piensos. Nestlé también ha aumentado su participación en la propiedad de IVC Evidensia, proveedor líder de servicios veterinarios con una red de más de 1500 clínicas y hospitales. Esto nos permite seguir colaborando para ofrecer soluciones de alimentación avanzada y apoyar servicios de cuidado a las mascotas de calidad.

El año pasado venció el plazo de algunos de nuestros compromisos. Hemos logrado avances de los que todos en Purina podemos estar orgullosos. A pesar de los desafíos del año pasado, dimos respuesta a la demanda de los consumidores y contribuimos a la protección del planeta desarrollando productos con un sabor y valor nutricional extraordinarios reduciendo al mínimo su impacto medioambiental.

Por último, hay que mencionar que el equipo directivo de Purina experimentó algunos cambios en 2020. Olivier Robin, nuestro Jefe de Operaciones, se retiró en agosto y fue sustituido por David Anderson.

Tras siete años trabajando en Purina EMENA, he asumido hace poco un papel estratégico nuevo en Nestlé y Jeff Hamilton me sustituye como CEO. Purina siempre ocupará un lugar muy especial en mi corazón. Es un placer para mí presentarles a Jeff. Sé que dejo el futuro de la empresa en muy buenas manos.

Jeff Hamilton

CEO de Nestlé Purina EMENA (2021)

Tras más de 20 años trabajando para Purina en diversos lugares del mundo y, más recientemente, en cargos de Nestlé en Estados Unidos y Canadá, estoy encantado de regresar a Purina EMENA. Siempre me han gustado y he tenido mascotas. Son una auténtica fuente de felicidad y ahora que nuestros hijos se han marchado de casa, mi esposa y yo compartimos nuestra vida con Suede, nuestro Labrador Retriever.

Cuando dejé Purina EMENA en 2012, ya era un negocio extraordinario, pero en estos momentos es todavía mejor. Es bueno saber el interés y la urgencia que hay en la región EMENA en cuanto a sostenibilidad y ver el progreso de nuestros compromisos con la sociedad y los objetivos de cero emisiones netas. Es en tiempos difíciles cuando una empresa debe demostrar de verdad cómo puede ayudar. Este ha sido siempre el elemento clave de Purina en la Sociedad, centrar energías y recursos allá donde más y mejor podamos ayudar a mascotas y personas, y al planeta. Nuestros grupos de interés desean saber más sobre las innovaciones de nuestros productos y qué estamos haciendo por el cambio climático.

Lo que más me ha impresionado es el volumen de innovaciones de productos. Purina® Pro Plan® LiveClear® es un producto revolucionario que constituye el primer y único pienso para gatos que reduce los alérgenos presentes en el pelo y la caspa de los gatos. Puesto que los alérgenos de los gatos son la principal causa de alergia de las personas y afectan a millones de propietarios de gatos, Pro Plan® LiveClear® tiene el potencial de cambiar vidas y aumentar los beneficios derivados del vínculo con nuestras mascotas. Tras su éxito en el Reino Unido, Francia y Rusia, la distribución de Pro Plan® LiveClear® seguirá avanzando este año por toda la región EMENA. Gracias a la creación de Purina® LiveLab, ahora podemos comercializar nuevos productos centrados en los consumidores y soluciones de envasado con más rapidez que nunca. Proyectos recientes de rápido desarrollo han hecho un uso pionero de la proteína de insectos e ingredientes reciclados, además de introducir Pro Plan® Nutri-Calm®, un producto diseñado para que los perros puedan soportar mejor situaciones estresantes.

Otra área que me interesa muchísimo es la investigación sobre el papel que juegan las mascotas en la sociedad y el potencial sin explotar del vínculo humano-animal para abordar cuestiones sociales en sanidad, educación y comunidades. Este informe ofrece muchos ejemplos en este sentido.

Tengo el honor de tomar las riendas para garantizar que cumplimos:

- ✓ Los cuatro compromisos pendientes en materia de prevención de obesidad, tenencia responsable de mascotas, adopción y abastecimiento responsable
- ✓ Nuestra parte en lograr los compromisos de Nestlé sobre envases 100 % reutilizables o reciclables para 2025 y cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050
- ✓ Mayor visibilidad a lo que hacemos en materia de cambio climático, muy especialmente usar cada vez más técnicas agrícolas regenerativas y trabajar en el desarrollo de soluciones de productos más innovadores que cumplan las necesidades de las mascotas y el planeta que compartimos

Estamos definiendor ambiciones nuevas y revisaremos nuestros compromisos para garantizar que podemos operar dentro de las limitaciones del planeta y tener un impacto positivo sobre la sociedad. Esto nos impulsará a llegar cada vez más lejos, fomentar el progreso social y continuar cumpliendo nuestro propósito: crear vidas más plenas para las mascotas y las personas que las quieren en tiempos de crisis.

Espero compartir pronto más informes de progreso con ustedes.

GRI 102-14

Acerca de nosotros

Nestlé Purina PetCare EMENA, en adelante Purina[1], sirve a 52 países en Europa, Oriente Medio y Norte de África. Tiene fábricas en Francia, Alemania, Hungría, Italia, Polonia, Rusia, Reino Unido y España.

Produce piensos y productos para el cuidado de gatos y perros de todas las edades, incluida una gama de piensos formulados por veterinarios especialistas.

Purina forma parte del Grupo Nestlé y usa algunas de las instalaciones del grupo. No forma parte de empresas conjuntas. Actualmente empleamos a 7970 trabajadores[2] en nuestras fábricas y oficinas. La línea PetCare de Nestlé representa el 17 % de las ventas totales del Grupo Nestlé. En 2020, las ventas de PetCare del Grupo Nestlé fueron de 14 000 millones de CHF. Cualquier desglose adicional del valor directo de Purina que se genere es confidencial. La sede de Purina está en Rue d'Entre-Deux-Villes 10-12, 1814 La Tour-de-Peilz, Suiza.

El Grupo Nestlé ha adquirido Lily's Kitchen (Reino Unido) y ha aumentado su participación en la propiedad de IVC Evidensia (en Europa); conjuntamente, estas inversiones demuestran nuestro compromiso continuado con la nutrición de las mascotas, su cuidado y servicios al tiempo que reflejan nuestro deseo de responder a las tendencias de los consumidores e invertir en categorías de alto crecimiento.

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7 [también en personas], GRI 102-8 [también en personas], GRI 102-9, GRI 102-11, GRI 102-16, [GRI 102-18, consulte personas], GRI 201-1

Nuestras marcas

Purina produce piensos y productos para el cuidado de gatos y perros de todas las edades. Los productos a la venta en la región EMENA incluyen las marcas siguientes:

- PURINA® AdVENTuROS™
- PURINA® Dentalife®
- PURINA® PRO PLAN® VETERINARY DIETS
- PURINA PRO PLAN®
- PURINA ONE®
- FELIX®[3]
- GOURMET®
- FRISKIES®
- BENEFUL®
- DARLING®
- CAT CHOW®
- DOG CHOW®
- BEYOND®
- BAKERS®
- FIDO®

Esta serie de marcas también incluye varias marcas complementarias a la venta en algunos países individuales.

Notas:
(1) Para los fines de este informe, NPPE (una sección de Nestlé Purina PetCare EMENA), hace referencia a los 10 mercados principales con fábricas y centros de distribución relevantes incluidos. Este informe cubre los años naturales 2019 y 2020 y NPPE, a menos que se indique algo distinto. [GRI 102-50]
(2) Los datos de los empleados están limitados a los países de Nestlé Purina EMENA.
(3) PURINA® FELIX® no se vende ni comercializa en los países nórdicos. En esos países, se vende y comercializa con la marca LATZ®.

Directivos de Purina

La gestión de Purina corre a cargo de un consejo directivo compuesto por seis miembros ejecutivos: cinco directores regionales y Bernard Meunier como CEO. Bernard cambió de puesto este año (2021) y lo sustituyó Jeff Hamilton. Este consejo se conoce como Comité de Dirección (CdD) y es gestiona la estrategia comercial de Purina y nuestro compromiso con el planeta y la salud.

Las funciones y mercados de Purina informan regularmente al CdD sobre sostenibilidad e impacto social de manera general, y de manera más detallada dos veces al año.

Purina opera dentro de los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé y alinea sus prácticas y formación con el Código de Conducta de Nestlé.

Nuestro Comité de Dirección:

Los impactos principales de Purina son:

- La buena salud y bienestar de las mascotas gracias al consumo de nuestros productos
- Los beneficios positivos para la salud y el bienestar de las mascotas y sus propietarios gracias a la promoción del vínculo humano-animal, y nuestros compromisos de Purina en la Sociedad
- Los impactos medioambientales potencialmente adversos relacionados con la fabricación y el transporte de nuestros productos, incluido el uso de materias primas, emisiones, consumo energético, consumo de agua y eliminación de residuos
- El impacto positivo de nuestro modelo comercial de subproductos por el cual muchos alimentos, que son excedentes o no se usan en la cadena alimenticia para humanos, se usan en nuestros piensos en lugar de desecharlos

La cadena de suministro de Purina cubre tres áreas principales:

Uso de cereales y «subproductos» de la cadena alimenticia humana y procesadores de ingredientes marinos. Se encuentran principalmente en Europa

Suministro de carne, aves y huevos de la granja al almacén y luego a nuestras instalaciones. La gran mayoría de los animales se cría en Europa

Cultivo, almacenamiento y distribución de soja de origen no transgénico de identidad preservada[1] en Brasil y Europa

Nota:
(1) La preservación de identidad es la práctica de trazar los datos de los envíos agrícolas para conocer en todo momento la procedencia específica de cada envío.

Cuestiones y tendencias importantes que afectarán a nuestro negocio:

Tendencias:

- **Aumento en la tenencia de mascotas**: Las recientes cifras de Euromonitor muestran una aceleración en la tenencia de mascotas en Europa, Oriente Medio y Norte de África, en comparación con 2019 cuando el crecimiento de la población de mascotas fue de 3 millones. 2020 vio un aumento total de la población de mascotas de 5,1 millones en toda la región,un crecimiento incremental del 70 %.
- **Cambios en el futuro del trabajo** como consecuencia de la necesidad reciente de teletrabajar[1].
- **Cambio hacia el comercio electrónico**: El año pasado aumentaron las ganancias históricas obtenidas del comercio electrónico ya que los compradores prefirieron esta opción para cumplir con el distanciamiento social[2].
- **Aumento en la preferencia de ingredientes y proteínas alternativos**: La disminución de los recursos naturales disponibles obliga a reducir el consumo o encontrar fuentes alternativas. Además, los millennials tratan a sus mascotas como a un miembro más de la familia. Por eso hay más perros que siguen una dieta flexivegetariana, de piensos con proteínas animales y vegetales[3].
- **La demanda continuada de alimentos más naturales** motivada por distintas consideraciones de salud y bienestar animal[4].
- **Mayor comprensión del impacto que supone para la sociedad tener una mascota** y la oportunidad de influir positivamente en la salud de las personas, la educación y las comunidades[5].
- **Soluciones optimizadas de IA con información de nutrición personalizada**: Las personas optan cada vez más por aplicaciones inteligentes que usan la tecnología digital accionada por Big Data, IA e inteligencia predictiva para organizar su vida. A medida que la tecnología hace posible mejores experiencias de consumo y nuevos servicios en otras áreas, los consumidores también esperarán productos personalizados y experiencias de valor añadido para el cuidado de sus mascotas[6].
- **Nuevas demandas de transparencia corporativa**[7]: Los consumidores desean evaluar el impacto de sus decisiones de compra sobre el medioambiente, el bienestar animal y la transparencia de los ingredientes.

Desafíos:[8]

- **Resiliencia de la cadena de suministro**: Durante 2020, los productores se enfrentaron a desafíos sin precedentes en el contexto de una pandemia global. Los obstáculos para garantizar la salud de los trabajadores, la adquisición de materias primas o la continuidad del comercio transfronterizo afectaron en algunos casos a la disponibilidad de existencias, lo que podría repetirse en un futuro próximo.
- **Acceso desigual a productos asequibles para el cuidado de mascotas**: Debido tanto a la disponibilidad como al impacto de la pandemia en los ingresos de las personas.
- **Escasez de ingredientes**: Y la necesidad de gestionar la disponibilidad de recursos para no exceder los límites del planeta.
- **El compromiso con las cero emisiones netas** y los potenciales modelos de negocio nuevos.
- **Impacto ambiental del abastecimiento y el embalaje** en la salud del planeta.
- **Transformación continua de la economía impulsada por la tecnología**, así como de nuestra forma de vida y la producción de comida para mascotas.

Notas:
(1) McKinsey Global Institute, *Futuro del teletrabajo: análisis de 2000 actividades, 800 empleos y nueve países*
23 de noviembre de 2020: https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries/es-es
(2) Euromonitor, 2020
(3) Kantar, 2021
(4) Mintel, 2020
(5) Purina, 2020, "The role of the pet-human bond: Review and summary of the evidence (2020)" (6) Kantar, 2021
(7) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020. Y otras fuentes como Kantar, noviembre de 2020: A purpose-led strategy will be essential for businesses following COVID-19
(8) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020

GRI 102-9, GRI 102-15, GRI 201-2

#ProudToBePurina (Orgulloso de ser de Purina)

Durante este tiempo tan inusual en el que el COVID-19 ha condicionado nuestra vida, nuestros compañeros de trabajo se han cuidado entre sí, a las mascotas y a las personas que las quieren. Para festejar sus logros, celebramos un concurso para la portada de este informe. Pedimos a nuestros empleados de la región EMENA que nos contaran por qué se sentían **#ProudToBePurina**. Estas son algunas de nuestras historias favoritas.

Lucie Gaugaz - SUIZA

«Estoy muy orgullosa de pertenecer al equipo que ha desarrollado Beyond® Nature's Protein™, un pienso natural con proteínas alternativas, incluidas proteínas de insectos y proteínas vegetales. A Iliko y Kaya, mis perros favoritos, les encanta Beyond Nature's Protein™ y es un placer sacarles a pasear con mi amiga Rosa».

Alexandra Jaegers - PAÍSES NÓRDICOS
Hacer cosas importantes

«Cuando llegó el COVID-19, quisimos ayudar así que colaboramos con un par de organizaciones suecas para que pudieran mantener sus puertas abiertas y nos reunimos con refugios de los países nórdicos para realizar una campaña para compartir información y difundir su encomiable trabajo. ¡Los refugios son auténticos superhéroes! En los países nórdicos, han ayudado a animales abandonados a encontrar un hogar en 2020».

Ayca Erkol - TURQUÍA

«Recientemente lanzamos la plataforma "Adopt Me" con el objetivo de encontrar un hogar a esos gatos y perros que intentan sobrevivir en las difíciles condiciones de la calle y en los refugios. Gracias a esta plataforma, la vida de las mascotas y las personas que las adoptaron se han llenado de alegría y color, como la mía - soy Sırnaş Hanım ("Lady Smothery")».

Aurélie Nuss - FRANCIA

«Tuve la oportunidad de participar en un estupendo proyecto que se alinea con nuestro objetivo de apoyar la economía circular y reducir nuestro impacto medioambiental. Con la ayuda de un equipo competente, de mentalidad ágil, desarrollamos un snack para perros con ingredientes reciclados que, de otro modo, se habrían convertido en residuos».

Concursante ganadora

Monique du Bois - Purina PAÍSES BAJOS

*«**#ProudToBePurina** porque he trabajado como voluntaria con mis tres perros, Ike, Lexie y Phoebe, en hogares de ancianos y centros para mayores, muchos de ellos con demencia.*

Durante el confinamiento, mis perros y yo intentamos animar a los residentes, a menudo personas mayores solas, con un breve espectáculo lleno de trucos. Tras consultar con el personal sanitario, los residentes también pudieron abrazar a mis pastores australianos. Doy gracias por haberles hecho sonreír con nuestra visita y nuestros abrazos».

Cristiana Pereira da Silva - PORTUGAL

«Estoy orgullosa de formar parte del proyecto "Mascotas en las escuelas" de Purina en Portugal. Los niños son la próxima generación de propietarios de mascotas y es importante que aprendan sobre ellas y sepan comportarse a su alrededor. Las mascotas les enseñan lecciones de responsabilidad para toda la vida, demostraciones de afecto y respeto de los límites. En Purina, y como madre, contribuyo a formar a propietarios responsables de mascotas del futuro».

Teddy Garin - FRANCIA

*«El hombre de esta foto no soy yo. Este hombre trabajó durante 34 años en la fábrica de Aubigny como operario. Dedicó todo su esfuerzo y energía a Purina. Sacrificó mucho para ofrecer siempre el máximo rendimiento. Nuestra empresa no sería la que es si no fuera por personas como él. Siempre con su perro, esta foto muestra su orgullo, positividad y capacidad de no rendirse. Este hombre hace que me sienta **#ProudToBePurina**, él me convirtió en la persona que soy hoy. Yo también trabajo para Purina. Este hombre es mi padre».*

Pernilla Folkstrand - PAÍSES NÓRDICOS

«Siempre he querido tener un perro pero nunca he podido porque la mayoría de los trabajos no admiten mascotas. Cuando me uní a Purina, por fin pude hacerlo y siempre estaré agradecida. Sin Purina y Pets at Work, Doris no estaría conmigo. He trabajado con ilusión para dar a conocer el programa Pets at Work más allá de los países nórdicos. Esta peludita nos da a mí y a mi familia mucho amor y durante la pandemia su presencia ha sido un auténtico salvavidas».

Equipo de desarrollo de clientes y cuentas clave - FRANCIA

En lo personal, tres de nosotros adoptamos mascotas: Pomy, Fenouil y Léon; y en lo profesional, hemos trabajado mucho para sacar el máximo partido de la relación con nuestros socios clientes. En 2019, desarrollamos 2 relaciones (con SPA y Géant Casino) que se tradujeron en una donación de 20 000 € y el equivalente a 45 000 comidas para mascotas. En 2020, desarrollamos una relación con Intermarche y Agir pour la Vie Animale (AVA) que se tradujo en una inversión de 10 000 € para renovar 3 áreas para perros».

Kuvyrkova Yuliya - RUSIA

«Estoy agradecida de corazón de que Purina ofrezca voluntariados a sus trabajadores. La primera vez que visité un refugio para perros con el que colabora Purina fue un día que jamás olvidaré: paseamos con los perros y plantamos árboles. Cuando miré a los ojos de esos gatos y perros, tan cariñosos, mi mentalidad cambió. Fue un día de felicidad absoluta. Desde entonces he ayudado al refugio con los perros. Este trabajo no es solo un proyecto, es un cambio en los valores de vida. ¡Juntos la vida es mejor!»

Lo importante para Purina y sus grupos de interés

Compromiso con la materialidad y los grupos de interés

En el estudio de materialidad más reciente (2019-2020), observamos las preocupaciones de nuestros grupos de interés para poder darles prioridad.

Identificamos cuatro temas prioritarios:

- **Un futuro con emisiones netas cero y desperdicio cero**
- **Empresas y cadenas de suministro resilientes**
- **Transparencia absoluta**
- **Mascotas, personas y sociedad**

Consulte nuestro índice GRI para ver la lista de temas materiales, la tabla de grupos de interés y los límites establecidos a los temas presentados

Nuestros grupos de interés creen que la forma de compromiso más significativa es el contacto cara a cara. Esto ha sido complicado debido al COVID, por eso hemos aprovechado esta oportunidad para ser más ágiles y aprender nuevas capacidades, buscar formas innovadoras de comunicarnos virtualmente y online.

Nuestra senda hacia cero emisiones netas

Nestlé se ha comprometido con alcanzar cero emisiones netas para 2050 con estadios intermedios de un 20 % menos para 2025 y un 50 % menos para 2030 con objetivos que incluyen:

- ✓ Cadena de suministro primario 100 % libre de deforestación para 2022
- ✓ Cambiar nuestra flota mundial de vehículos por opciones de emisiones más bajas para 2022
- ✓ 100 % de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones para 2025 y usar más energía térmica renovable en nuestros procesos de fabricación para 2030
- ✓ El 100 % de nuestros envases será reciclable o reutilizable para 2025
- ✓ Abastecimiento del 20 % de los ingredientes clave producidos mediante métodos agrícolas regenerativos para 2025 y del 50 % para 2030
- ✓ Reducir el plástico virgen de nuestros envases en un tercio para 2025

Purina contribuirá a lograr esta ambición.

GRI 102-42 [consulte de GRI 102-48 a GRI 102-56 al final del documento]

Compromisos de Purina en la Sociedad: Progreso

Para las personas, las familias y sus mascotas

INNOVAR PARA MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

Objetivos

Para 2020:
Lanzaremos 14 productos nuevos dedicados a mejorar la salud y el bienestar de las mascotas.
Año de referencia: 2017

Progreso a finales de 2020

37 productos nuevos lanzados al mercado.

Estado

Conseguido y superado

Página 12

FOMENTAR LA TRANSPARENCIA EN NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS

Objetivos

Para 2020:
Proporcionar a los consumidores acceso a información adicional sobre nuestros productos de alimentación para mascotas.
Año de referencia: 2018

Progreso a finales de 2020

Durante 2019 y 2020, recibimos **275 460** contactos de clientes solicitando asesoramiento sobre el cuidado y la nutrición de sus mascotas, reclamaciones e información de productos; de ellos, **56 006** eran específicamente sobre el cuidado de sus mascotas.

Estado

Conseguido

Página 15

RETIRAR LOS COLORANTES ARTIFICIALES DE NUESTROS PRODUCTOS

Objetivos

Para 2020:
Retiraremos los colorantes artificiales de nuestros principales productos alimenticios.

Para 2023:
Retiraremos los colorantes artificiales de nuestros productos tipo snack.
Año de referencia: 2014

Progreso a finales de 2020

Se ha reducido el 100 %. En 2020 no se compró ningún colorante artificial.

Estado

Conseguido antes de tiempo

Página 16

AYUDAR A REDUCIR EL RIESGO DE OBESIDAD ANIMAL

Objetivos

Para 2023:
Nuestros 10 mercados principales apoyarán nuestros programas y colaboraciones de prevención.
Año de referencia: 2014

Progreso a finales de 2020

La universidad hizo un estudio sobre la financiación del tratamiento de la obesidad y su prevención; los resultados se dieron a conocer mediante una campaña en los medios de comunicación de **5 de nuestros 10 principales mercados**.

Estado

Avanza según lo previsto

Página 17

Para nuestras comunidades

FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE MASCOTAS

Objetivos

Para 2023:
Nuestros 10 mercados principales apoyarán a las organizaciones y programas de adopción para contribuir a mejorar las tasas de adopción de animales.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020

9 de nuestros 10 principales mercados han establecido asociaciones para la adopción de mascotas.

Estado

Avanza según lo previsto

Página 20

PROMOVER LA PRESENCIA DE LAS MASCOTAS EN EL LUGAR DE TRABAJO

Objetivos

Para 2020:
Crearemos 200 alianzas para fomentar las iniciativas de llevarse la mascota al trabajo en Europa.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020

209 alianzas de colaboración externas establecidas.

Estado

Conseguido

Página 24

PROMOVER PROGRAMAS DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS PARA NIÑOS

Objetivos

Para 2023:
Lograr que 2 millones de niños participen en nuestros programas.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020

1 846 129 niños han participado.

Estado

Avanza según lo previsto

Página 27

Para el planeta

MEJORAR LA EFICACIA MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRO EMBALAJE

Objetivos

Para 2019:
Evitar el uso de un mínimo de 3000 toneladas de material de embalaje.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020

3542 toneladas de material de embalaje ahorrado.

Este compromiso se consiguió en 2018. Ahora estamos trabajando para alcanzar el compromiso de Nestlé para 2025.

Estado

Conseguido

Página 39

IMPLEMENTAR UN ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Objetivos

Para 2020:
El 100 % de los ingredientes marinos procederán de abastecimiento responsable.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020

76 % de los ingredientes marinos procede de abastecimiento responsable.

Estado

No conseguido. Ampliado a 2022

Página 41

Para las personas, las familias y sus mascotas

Purina comparte el propósito de Nestlé de «Desatar el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y en el futuro» a través de nuestra intención de crear vidas más plenas para las mascotas y las personas que las quieren.

En Purina queremos dar vidas más saludables a las mascotas a través de una nutrición sana y sabrosa.

Los compromisos de Purina en la Sociedad (PinS) están diseñados para ayudarnos a cumplir estas ambiciones.

En esta sección

Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las mascotas 12
Fomentar la transparencia en nuestra gama de productos 15
Retirar los colorantes artificiales de nuestros productos 16
Ayudar a reducir el riesgo de obesidad animal mediante programas de prevención colaborativos 17

Nuestro compromiso:

Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las mascotas

Objetivos:
Para 2020: Lanzaremos 14 productos nuevos dedicados a mejorar la salud y el bienestar de las mascotas.
Año de referencia: 2017

Progreso a finales de 2020:
37 productos nuevos lanzados al mercado.

Estado:
Conseguido y superado

CASOS DE ESTUDIO:
Buenas noticias para los alérgicos a los gatos
Página 13

Beyond® Nature's Protein™, una combinación de insectos y vegetales
Página 14

Dentalife® Dog Daily Oral Care Chews, acción de limpieza natural avanzada
Página 14

Purina LiveLab
Página 14

Nos complace anunciar que hemos superado nuestro objetivo más allá de todas las expectativas y hemos logrado lanzar un total de 37 productos nuevos, ¡más del doble de nuestro objetivo!

7 productos nuevos en 2018

18 productos nuevos en 2019

12 productos nuevos en 2020

Nuestra prioridad en materia de innovación es mejorar siempre tanto la salud física como el bienestar emocional de las mascotas. Desde el inicio de nuestros compromisos en 2016, hemos lanzado muchos productos nuevos bajo nuestras gamas de productos PURINA® PRO PLAN®, PURINA ONE® y PURINA® Dentalife®, incluidos PURINA® PRO PLAN Neurocare NC™ y PURINA ONE® BIFENSIS®.

Los treinta lanzamientos durante 2019 y 2020 incluyen catorce cada año bajo nuestras marcas PURINA® PRO PLAN® y PURINA ONE®. Los dos lanzamientos restantes se realizaron bajo la marca PURINA® Dentalife®.

Estamos especialmente orgullosos de nuestro innovador trabajo reciente en 3 áreas:

- ✓ Innovación para reducir los alérgenos de los gatos: PRO PLAN® LiveClear®
- ✓ Innovación en la salud oral de los perros: Dentalife® Daily Oral Care
- ✓ Innovación de ingredientes: Beyond® Nature's Protein™ (proyecto piloto)

Nuestro compromiso:
Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las mascotas

CASO DE ESTUDIO

Buenas noticias para los alérgicos a los gatos

En 2020 lanzamos PRO PLAN® LIVECLEAR®, el primer y único pienso para gatos que reduce los alérgenos presentes en el pelo y la caspa de los gatos.

Pro Plan® LiveClear® es producto de la inspiración de un inmunólogo y nutricionista molecular cuya hija adora a los gatos pero es sensible a los alérgenos de los gatos. El Dr. Ebenezer Satyaraj y su equipo han dedicado más de una década de investigación y desarrollo a crear una forma segura, eficaz e inocua para los felinos de neutralizar sus alérgenos, porque el Dr. Satyaraj cree en el poder del vínculo humano-animal y quería que su hija pudiera disfrutar de una relación de cariño con los gatos.

Nuestra investigación muestra que más de dos tercios de los propietarios de gatos con sensibilidad a los alérgenos tienen que renunciar a ellos, mientras que uno de cada cuatro propietarios de gatos con dicha sensibilidad limpian su hogar y mobiliario diariamente. Para ellos, Pro Plan® LiveClear® podría suponer un antes y un después, y es fruto de nuestro convencimiento de que personas y mascotas están mejor juntas.

Pro Plan® LiveClear®, la ciencia que hay detrás
El Dr. Satyaraj explica que «Muchas personas creen que el pelo o la caspa de los gatos es el alérgeno, pero en realidad es lo que transportan; el principal alérgeno de los gatos se llama Fel d1, una proteína que los gatos producen naturalmente en la saliva».

Cuando los gatos se asean, la proteína Fel d1 se adhiere a su pelo y piel, y se propaga por el entorno. Todos los gatos producen la proteína Fel d1 independientemente de su raza, edad, longitud del pelo, sexo o peso corporal, es decir, no hay gatos que sean hipoalergénicos de verdad.

Sin embargo, los científicos de Purina han creado un proceso innovador para neutralizar la proteína Fel d1 en su origen, la saliva del gato, de una forma segura e inocua para los felinos que no afecta a la fisiología del gato. Este avance usa una proteína específica que se encuentra en los huevos como ingrediente clave en Pro Plan® LiveClear®. Cuando los gatos comen Pro Plan® LiveClear®, esta proteína neutraliza la proteína Fel d1 activa en la saliva, lo cual reduce el alérgeno activo que se transfiere al pelo y la caspa cuando el gato se asea y, así, reduce la proteína Fel d1 activa en el entorno.

En un estudio[1] publicado, se demostró que una alimentación con Pro Plan® LiveClear® reducía los alérgenos presentes en el pelo y la caspa de los gatos en un 47 % de media, a partir de la tercera semana de su consumo diario.

Nota:
(1) Satyaraj, E., Gardner, C., Filipi, I., Cramer, K., & Sherrill, S. (2019). Reduction of active Fel d1 from cats using an antiFel d1 egg IgY antibody. *Immunity, inflammation and disease*, 7(2), 68–73. doi:10.1002/iid3.244

Producto galardonado

Desde su lanzamiento en junio de 2020 en Francia, Pro Plan® LiveClear® ha recibido tres galardones de gran prestigio

Trophée COUP DE COEUR DE L'INNOVATION 2020 – ÉLU PAR LES PROFESSIONNELS DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

El trofeo «Coup de Cœur» de Animal Challenge 2020 – reconocimiento de los profesionales en el cuidado de las mascotas.

PRIX DE L'INNOVATION VÉTÉRINAIRE – LAURÉAT AFVAC 2020 – Catégorie Aliments

Ganador del premio a la innovación veterinaria AFVAC 2020 en la categoría de alimento para mascotas – reconocimiento de los veterinarios.

ELU PRODUIT DE L'ANNÉE 2021

Producto del año 2021 – reconocimiento de los consumidores.

AllergyUK ALLERGY FRIENDLY PRODUCT

En el Reino Unido, Pro Plan® LiveClear® ha sido galardonado con el premio «Allergy Friendly Product Award» de Allergy UK, organización nacional sin ánimo de lucro dedicada a ayudar a las personas con alergias.

Colaboramos con **Allergy UK**, la organización sin ánimo de lucro nacional que ayuda a personas con alergias, que apoyó programas de educación y concienciación durante el lanzamiento de Pro Plan® LiveClear®. Este apoyo incluía: creación conjunta de material educativo para concienciar sobre las alergias a los gatos y cómo Pro Plan® LiveClear® puede controlar la sensibilidad a los alérgenos; actuación como socio clave en las actividades de lanzamiento en los medios de comunicación; difusión de Pro Plan® LiveClear® entre el personal sanitario. También solicitamos y se nos concedió el premio «Allergy Friendly Award» de Allergy UK para Pro Plan® LiveClear®.

Nuestro compromiso:
Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las mascotas

CASOS DE ESTUDIO

Beyond® Nature's Protein™, una combinación de insectos y vegetales

Esta nueva línea de productos, basada en proteínas alternativas para hacer un uso más eficiente de los recursos del planeta, incluye insectos además de proteínas vegetales de habas y mijo. La proteína de insectos procede de larvas de mosca soldado negra, que ya se usan en los alimentos para animales en Europa. El mijo y las habas proporcionan proteína, energía y fibra para facilitar la digestión. Todos los ingredientes se procesan al vapor para conservar la calidad de sus nutrientes. Las fuentes de proteína se combinan para ofrecer todos los aminoácidos esenciales que perros y gatos necesitan, con distinta proporción de proteína de insectos para cada uno.

Además de usar fuentes de proteínas alternativas, el lanzamiento de Beyond® Nature's Protein™ contribuirá aún más a la protección del medioambiente. Purina aceptó colaborar con Reforest'Action y, por cada producto vendido, plantaría un árbol en Sumatra (Indonesia), para ayudar a su reforestación.

«Cada ingrediente de nuestros alimentos tiene un fin. Nuestro nuevo pienso seco Beyond® Nature's Protein™ ofrece una alternativa nutricional completa a los productos convencionales para perros y gatos, y permite cuidar de los valiosos recursos del planeta mediante la diversificación de las fuentes de proteína. Buscamos siempre formas de lograr un abastecimiento sostenible a largo plazo y proporcionar la nutrición de calidad que las mascotas necesitan y necesitarán».
Jeff Hamilton, CEO de Nestlé Purina EMENA

Dentalife® Dog Daily Oral Care Chews, acción de limpieza natural avanzada

El cuidado oral diario es necesario para tener un perro sano. La salud de los perros tiene necesidades específicas y una buena salud oral contribuye positivamente a su bienestar.

Purina® Dentalife® funciona gracias a la acción mecánica que la masticación y el «cepillado» físico proporciona sobre la superficie de los dientes. Su acción de limpieza natural ayuda a limpiar los dientes de los perros durante la masticación. Gracias a la textura y forma del producto, la masticación permite limpiar incluso los dientes de más difícil acceso en la parte posterior de la boca, más vulnerables a la acumulación de placa y sarro. Si se hace diariamente, las pruebas de eficacia dental de Purina® Dentalife™ han demostrado científicamente la reducción del sarro acumulado en los dientes de los perros.

La pandemia de COVID-19 elevó los retos del cambio climático y las necesidades sociales de la sociedad. Esto exigía enfoques innovadores para el desarrollo de productos nuevos.

Purina LiveLab

Hoy el mundo cambia más rápido que nunca, igual que las necesidades y comportamientos de los consumidores. Hemos creado Purina LiveLab, una unidad de innovación especializada dedicada a explorar, crear y probar nuevos productos. Esto nos permite lanzar productos al mercado más rápido, centrándonos en una escala limitada para adaptarnos y poder optimizarla según la respuesta obtenida.

Pro Plan® Nutri-Calm®, un producto para que los perros puedan soportar mejor situaciones estresantes, y Beyond® Nature's Protein™, un pienso a base de proteína de insectos y vegetales, fueron los primeros productos en beneficiarse del enfoque de LiveLab.

Purina AdVENTuROS™, ingredientes reciclados para atajar el desperdicio de alimentos
En septiembre de 2020, LiveLab empezó a trabajar en un nuevo tipo de ingrediente para los snacks para perros. Al reciclar el excedente de grano de una cervecera, podemos reducir el desperdicio de alimentos, dando un uso alternativo a esta sustancia nutritiva y densa como ingrediente en el alimento para mascotas, un paso hacia una economía más circular.

Nuestro compromiso:

Fomentar la transparencia en nuestra gama de productos

Objetivos:
Proporcionar a los consumidores acceso a información adicional sobre nuestros productos de alimentación para mascotas.
Año de referencia: 2018

Progreso a finales de 2020:
Durante 2019 y 2020, recibimos 275 460 contactos de clientes solicitando asesoramiento sobre el cuidado y la nutrición de sus mascotas, reclamaciones e información de productos; de ellos, 56 006 eran específicamente sobre el cuidado de sus mascotas.

Estado:
Conseguido

Durante 2020 recibimos **146 093** contactos de clientes solicitando asesoramiento, reclamaciones e información de productos.

La mayoría de los contactos procedían de Rusia, el Reino Unido, Alemania, Portugal y Francia. En general, **más del 70 %** de los contactos recibidos tenía un tono neutro o satisfecho. Las páginas de nuestro sitio web «Tus preguntas nos importan» recibieron más de 275 000 visitas en toda la región EMENA en 2020.

Ponemos a disposición del consumidor tres fuentes principales de información y asesoramiento:

Teléfonos de atención al consumidor. Gestionados por expertos en el cuidado de mascotas, incluidos veterinarios y sus asistentes en 45 países. En 2020, el 24 % de las llamadas estaban relacionadas con salud y nutrición, y el 21 % con consejos para el cuidado de mascotas. Los contactos en 2020 aumentaron un 24 % respecto a 2018 y un 13 % respecto a 2019. Estamos ampliando nuestros servicios de participación de los consumidores para incluir también foros digitales y en Internet en 45 mercados.

Tus preguntas nos importan, contenido online en el que se puede encontrar información sobre ingredientes, producción, bienestar animal y sostenibilidad. En 2019 añadimos 15 preguntas y respuestas nuevas y la categoría «Ciencia».

Cada ingrediente tiene un propósito, sección web. Lanzada en 2020 y activa en 14 mercados, cubre más de 80 ingredientes en 4 de nuestras marcas: Purina® ONE®, Friskies®, Pro Plan® y Beyond®.

CASO DE ESTUDIO

Transparencia en nuestras fábricas

A lo largo de 2019, nuestros centros de producción celebraron jornadas de puertas abiertas y visitas a la fábrica para que la población local, los periodistas y los profesionales del sector de las mascotas conocieran nuestros procesos de primera mano. En Hungría, se celebró la noche de puertas abiertas de las fábricas modernas para ofrecer al público la oportunidad directa de conocer cómo funcionan las empresas y para que Purina presentara su labor como empleador y creador de la comunidad.

En 2020, la fábrica de Marconnelle recibió la visita de representantes del canal de televisión francés TF1 y nuestra fábrica de Vorsino, en Rusia, creó un evento híbrido para celebrar la inauguración de nuevas líneas de producción y el anuncio de nuevas inversiones para seguir desarrollando nuestras instalaciones de producción.

Nuestra fábrica italiana de Portogruaro también celebró su primera visita virtual y creó un vídeo para exponer la calidad que hay tras nuestra marca Purina Beyond® y ofrecer transparencia sobre el proceso de producción.

Nuestro compromiso:

Retirar los colorantes artificiales de nuestros productos

Objetivos:

Para 2020: Retiraremos los colorantes artificiales de nuestros principales productos alimenticios.

Para 2023: Retiraremos los colorantes artificiales de nuestros productos tipo snack.

Año de referencia: 2014

Progreso a finales de 2020:

Se ha reducido el 100 %. En 2020 no se compró ningún colorante artificial.

Estado:

Conseguido antes de tiempo

Hemos logrado nuestro objetivo con bastante antelación. Hemos retirado todos los colorantes artificiales de comidas y snacks.

En Purina, no solo seleccionamos los ingredientes según su propósito, también ofrecemos total transparencia sobre ellos. Los últimos remanentes de colorantes artificiales se retiraron de nuestra fábrica rusa de Vorsino en junio de 2019. También queremos apuntar que en 2020 Purina no compró ningún colorante artificial. Aunque hemos alcanzado estos objetivos antes de tiempo, también estamos tomando medidas para reducir el uso de colorantes en general.

CASO DE ESTUDIO

Relanzamiento de FIDO® Croq'Mix® en 2020

Nuestra nueva gama se creó teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores.

- Sin colorantes artificiales
- El 70 % de los ingredientes se «producen» en Francia
- El 97 % de nuestros envases para pienso seco es reciclable o está diseñado para ser reciclable

Ver el vídeo de FIDO® Croq'Mix®

FR

Nuestro compromiso:

Ayudar a reducir el riesgo de obesidad animal mediante programas de prevención colaborativos

Objetivos:
Para 2023: Nuestros 10 mercados principales apoyarán nuestros programas y colaboraciones de prevención.
Año de referencia: 2014

Progreso a finales de 2020:
La universidad hizo un estudio sobre la financiación del tratamiento de la obesidad y su prevención; los resultados se dieron a conocer mediante una campaña en los medios de comunicación de 5 de nuestros 10 principales mercados.

Estado:
Avanza según lo previsto

CASOS DE ESTUDIO:
Mesas redondas sobre prevención de la obesidad
Página 18

Contribución a la investigación y difusión de los resultados
Página 18

Promoción del ejercicio de los perros con los amigos
Página 18

La obesidad animal es un problema creciente que en 2018 llegó a alcanzar el 51 % en perros y el 44 % en gatos.

Este riesgo puede haber empeorado aún más durante el confinamiento debido a los cambios en las pautas diarias de alimentación y ejercicio de las mascotas. Sabemos que mejorar la dieta y los hábitos diarios es tan difícil para las mascotas como para las personas.

Por ello, Purina trabaja con socios científicos para analizar cómo la ciencia del comportamiento puede ayudar a las mascotas y a sus dueños a mejorar la calidad de vida de las mascotas.

Estamos comprometidos a ayudar a que los propietarios adopten comportamientos saludables al adquirir mascotas, así como a lo largo de toda la vida del animal y durante el proceso de pérdida de peso. Por ello, la investigación de Purina se centra en el desarrollo de estudios de alta calidad que exploren tanto la prevención como el tratamiento, que puedan sumarse a las evidencias y proporcionar un apoyo más preciso a los dueños y a la comunidad veterinaria en el futuro.

La importancia de educar a los propietarios se refleja en otro estudio[1], realizado por Purina en colaboración con expertos de cinco universidades[2], que reveló que el 33 % de los propietarios de mascotas no sabía identificar correctamente si su mascota tenía sobrepeso.

Notas:
(1) Webb, T. L., du Plessis, H., Christian, H., Raffan, E., Rohlf, V., & White, G. A. (2020). Understanding obesity among companion dogs: New measures of owner's beliefs and behaviour and associations with body condition scores. Preventive Veterinary Medicine, 180, https://doi.org/10.1016/j.prevetmed.2020.105029
(2) The University of Sheffield, UK; Telethon Kids Institute, University of Western Australia; Wellcome Trust-MRC Institute of Metabolic Science-Metabolic Research Laboratories, University of Cambridge, Addenbrooke's Hospital, Cambridge, UK; La Trobe University, Australia; University of Nottingham, Sutton Bonington Campus, UK and University of Naples Federico II.

3339
propietarios de perros de Francia, Alemania, Italia, Rusia y el Reino Unido participaron en el estudio, que demostró lo siguiente:

- Los propietarios suelen tener dificultades para determinar correctamente si su perro tiene un peso saludable.
- Los propietarios con perros de peso saludable tenían más probabilidades de contar con el apoyo de amigos para sacarlos a hacer ejercicio.
- Los propietarios con perros de peso saludable comprendían mejor los requisitos para mantener la condición física de sus perros, como controlar la ingesta de comida y no alimentarlos a deshora.

Estos resultados se suman a los datos sobre las causas fundamentales de la obesidad animal y refuerzan la necesidad de seguir explorando soluciones centradas en la prevención y el tratamiento.

Nuestro compromiso:
Ayudar a reducir el riesgo de obesidad animal mediante programas de prevención colaborativos

CASOS DE ESTUDIO

RU

Mesas redondas sobre prevención de la obesidad

Uno de los eventos más significativos para la comunidad veterinaria de Rusia y los países de la CEI, «Purina Partners», se celebró virtualmente en diciembre de 2020. El programa incluía dos mesas redondas para criadores y veterinarios, dedicadas a la prevención de la obesidad.

Se presentó la investigación realizada por Purina y reconocidos líderes de opinión de la comunidad veterinaria se encargaron de moderar la primera mesa redonda. Los ponentes concluyeron que una de las formas de resolver el problema podría ser formar a los propietarios en métodos de autodiagnóstico para detectar el sobrepeso y la obesidad en las mascotas. Los participantes también determinaron la necesidad de formar a los propietarios sobre la importancia del control de peso para la salud de los animales.

Durante los 2 días del evento, participaron más de 5000 personas (veterinarios, criadores y especialistas en el cuidado de las mascotas).

«Nuestra preocupación es que los propietarios de mascotas suelen no reconocer el problema. La tarea de la mesa redonda de Purina es establecer una estrecha cooperación tanto con veterinarios (cuyas recomendaciones gozan de la confianza de los propietarios de las mascotas) como con propietarios, para ayudarles a comprender cómo cuidar de la condición física de sus mascotas. El formato de la conferencia PURINA PARTNERS nos permite hacer esto de la manera más eficiente posible».

Stanislav Karlov, Responsable Científico de Nestlé Purina PetCare en Rusia.

Contribución a la investigación y difusión de los resultados

La investigación es esencial para conseguir pruebas en torno al tratamiento y la prevención de la obesidad, para ayudar a veterinarios y consumidores y para dar forma al debate, las estrategias y los planes de actuación del sector.

En 2019, financiamos una encuesta para analizar el impacto de la pérdida de peso en los marcadores de salud. El estudio, dirigido por la Universidad de Nápoles II, demostró que la pérdida de peso en los perros obesos se asocia con mejoras significativas en ciertas mediciones de salud como estado metabólico, parámetros cardiovasculares, calidad de vida y regulación inmunológica, lo que demuestra la importancia de mantener a las mascotas en un peso saludable. También investigamos el impacto de las dietas restrictivas en el comportamiento de los gatos. El estudio sugirió que una dieta levemente restrictiva puede afectar bastante al comportamiento alimentario de los gatos, lo que explica algunas de las dificultades a las que se enfrentan los propietarios para cumplir con dichos programas.

En 2020, toda esta investigación se publicó en revistas revisadas por homólogos. Aquí compartimos nuestras conclusiones con veterinarios y consumidores en el día de lucha contra la obesidad animal, el 14 de octubre, a través de la TV, RR. PP., mesas redondas de expertos y boletines informativos. La investigación se ha promocionado en 5 países (Francia, Italia, Reino Unido, España y Rusia) con unos resultados de cobertura impresionantes.

Más de **700** millones de impresiones

Más de 50 artículos

UKR

Promoción del ejercicio de los perros con los amigos

En 2019, Purina Ucrania se asoció con la organización local «Ucrania corre» para animar a los propietarios de mascotas a correr con sus perros en un entorno seguro y en comunidad. Los propietarios y sus mascotas podían correr distancias de 3 o 5 km. Esta iniciativa incluía puntos donde las mascotas podían beber agua y se ponía a disposición de los propietarios material educativo sobre nutrición saludable para perros.

En 2020, nuestro equipo Pro Plan en Ucrania patrocinó dos eventos: la media maratón y el maratón de Kiev. Debido al Covid-19, ambos eventos se tuvieron que adaptar a un formato online. Cada participante podía elegir su ruta para cumplir con el distanciamiento social y luego compartir con nosotros los resultados de su carrera. Los participantes recibieron un kit con comida de perro y medallas: una para la persona y otra para el perro. En esta campaña se aborda uno de los resultados destacados en la investigación de Purina para promover el respaldo social y el ejercicio. También pedimos a los dueños de mascotas que pasen más tiempo con sus ellas al aire libre y en lugares exteriores seguros durante el confinamiento.

Para nuestras comunidades

En Purina, entendemos el valioso papel que las mascotas desempeñan en la sociedad. Una tenencia de mascotas responsable puede ayudar al desarrollo de comunidades, mejorando la calidad de vida de las mascotas y de las personas. Queremos fomentar y preservar el vínculo entre personas y mascotas.

Sin embargo, entendemos los retos a los que se enfrentan los propietarios de mascotas y los socios de nuestras comunidades tras la llegada del COVID-19 y trabajamos para encontrar nuevas formas de apoyarles.

Los objetivos de Purina en la Sociedad (PinS) están diseñados para ayudarnos a lograr estas ambiciones.

En esta sección

Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones **20**

Promover la presencia de las mascotas en el lugar de trabajo **24**

Promover programas de tenencia responsable de mascotas para niños **27**

Nuestras comunidades locales **30**

El vínculo humano-animal **32**

Nuestro compromiso:

Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones

Objetivos:

Para 2023: Nuestros 10 mercados principales apoyarán a las organizaciones y programas de adopción para contribuir a mejorar las tasas de adopción de animales. ***Año de referencia: 2015***

Progreso a finales de 2020:

9 de nuestros 10 principales mercados han establecido asociaciones para la adopción de mascotas.

Estado:

Avanza según lo previsto

CASOS DE ESTUDIO:

Adopta un callejero
Página 21

La historia de un nombre
Página 21

Programa de adopción Adopciaki.pl
Página 21

Zeig Schnauze
Página 21

Plataforma de adopción Wamiz
Página 22

Asociación UWPA
Página 22

Nuestro corazón está en la calle
Página 22

Plataforma de adopción «Friend for Pet»
Página 23

SPA (Société Protectrice des Animaux) en Francia
Página 23

Un millón de comidas
Página 23

Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA)
Página 23

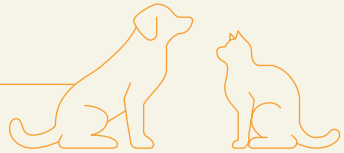
A finales de 2020, 9 de nuestros 10 mercados principales habían establecido asociaciones para la adopción de mascotas con representación de 15 países con 28 socios diferentes. Nuestro objetivo avanza según el plan previsto.

Nuestra investigación sobre el vínculo humano-animal muestra que las mascotas favorecen la inclusión social y mitigan la soledad.

- ✓ El riesgo de soledad y aislamiento social es mayor en los grupos vulnerables. Con el aumento de la esperanza de vida, las mascotas pueden contribuir a unos años de vida más saludables (y más felices) porque actúan como catalizador para la interacción social.

Gracias a los programas de adopción y tenencia responsable de mascotas, Purina promueve el papel de estos animales en la sociedad y a mejorar la vida de las mascotas y de sus nuevos dueños. Durante 2019 y 2020, nuestras organizaciones asociadas encontraron un hogar para 98 731 mascotas. Las donaciones de comida para mascotas también son importantes en nuestra campaña y llegaron a estar en un estado crítico durante la pandemia, cuando disminuyó la financiación de los refugios.

En 2020, en algunos países europeos hubo un aumento en la solicitud de mascotas de entre un 20 y un 25 % porque la gente buscaba formas nuevas de llevar el confinamiento[1]. Por esta razón, Purina desarrolló y respaldó campañas de información sobre la adopción de mascotas con ayuda de nuestros socios.



98 731 mascotas en total encontraron un hogar gracias a la labor de nuestras organizaciones asociadas en 2019 y 2020

Nota:
(1) Fuente: Encuesta a 5000 propietarios de mascotas en 5 mercados europeos. CAWI en Toluna panel.

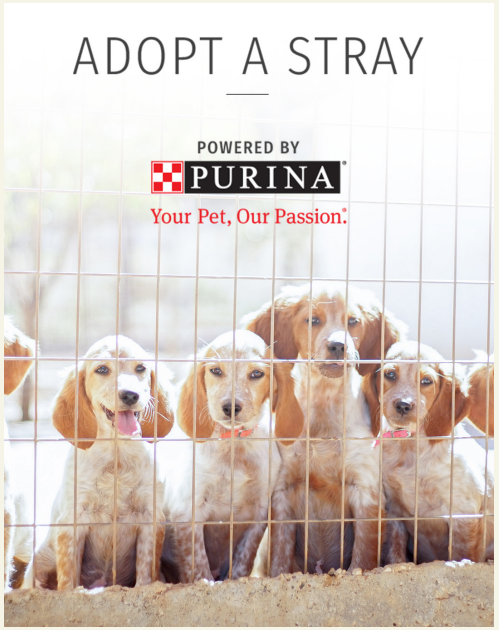
Nuestro compromiso:
Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones

CASOS DE ESTUDIO

GR

Adopta un callejero

Esta campaña lanzada el Día Internacional de los Animales de 2020 fue diseñada para compartir nuestros compromisos de adopción y tenencia responsable de mascotas con nuestros consumidores. Creada en colaboración con un conocido bloguero con miles de seguidores mensuales, la campaña presentó un vídeo realizado en asociación con el **Refugio KAZ** para animales callejeros.



Más información

CH

Histoire de prénom (#Historia de un nombre)

Para celebrar el Día Internacional de los Animales, creamos la campaña www.histoiredeprenom.ch donde las personas subían una foto y la historia de cómo eligieron el nombre de su mascota. Por cada historia donamos una comida para los refugios de **Swiss Animal Protection PSA**. Tres ganadores eligieron un refugio que recibió 500 comidas adicionales. Muchas de las 4865 historias compartidas eran sobre la adopción de sus mascotas.

PL

Programa de adopción Adopciaki.pl

Adopciaki.pl se creó en colaboración con el programa **Viva! Foundation** y promueve la concienciación sobre la adopción y la tenencia responsable de mascotas. Esta iniciativa busca encontrar un hogar para las mascotas callejeras y prepararlas para su adopción mediante el cuidado en hogares temporales y el acceso a veterinarios, conductistas y apoyo nutricional experto. Cada mascota adoptada lleva consigo una recomendación de nutrición personalizada además del paquete de bienvenida de alimento para mascotas Purina. El sitio web de Adopciaki.pl es una plataforma de búsqueda de mascotas y una fuente de asesoramiento para los adoptantes. 3700 mascotas han encontrado un hogar desde el comienzo de la iniciativa hace 5 años. 2020 ha sido un año récord con 1169 adopciones realizadas. Debido a la pandemia, la Marcha Adopciaki de Varsovia, nuestro evento anual de concienciación, se celebró en formato virtual. Se promocionó a través de Facebook y atrajo a personas de toda Polonia para fomentar la adopción de mascotas. También estamos muy orgullosos de que la iniciativa Adopciaki haya sido premiada en la categoría de campaña social en la encuesta Niezależny Plebiscyt Branży Zoologicznej 2020.

3700 mascotas han encontrado un hogar desde el comienzo de la iniciativa hace 5 años

AT

Zeig Schnauze («Enseña el hocico»)

«Zeig Schnauze», el evento anual de Purina Austria para concienciar sobre la adopción de mascotas, se adaptó al formato virtual en 2020. Invitamos a líderes de opinión y amantes de las mascotas a que grabaran y fotografiaran cómo pasaban el tiempo con sus mascotas durante el confinamiento en casa. Por cada foto subida/me gusta/compartida/comentada con la etiqueta #zeigschnauze, Purina donó una comida para las mascotas de los refugios; se donaron 100 000 comidas en total. La campaña suscribía nuestra campaña global «WearebetterATHOMEwithpets».

«Agradecemos formar parte de la iniciativa "Zeig Schnauze" de Purina. Al donar comida, Purina ayuda a las mascotas mientras esperan encontrar un nuevo hogar».

Michael Stracke, Tierschutzverein Purzel & Vicky (Protectora de animales)

Nuestro compromiso:
Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones

CASOS DE ESTUDIO

DE

Plataforma de adopción Wamiz

Comenzamos a trabajar con la plataforma de adopción **Wamiz** en 2020 y la apoyamos con una campaña digital que llegó a 45 millones de personas. También trabajamos con influencers y conseguimos el apoyo de dos estrellas de la TV alemana que publican regularmente en sus redes información sobre la adopción de mascotas para concienciar sobre este tema.

BE

Asociación UWPA

En 2020, comenzamos a colaborar con la **Union Wallonne pour la Protection Animale** (UWPA) con el objetivo de mejorar la protección de los animales. La UWPA se dedica a defender los intereses de refugios y asociaciones, asesorar a las autoridades sobre el bienestar animal y a concienciar sobre causas relacionadas con los animales. Además de donaciones periódicas de alimentos, ofrecimos nuestra experiencia en nutrición de mascotas, comunicación y una mayor red de difusión.

TR

Nuestro corazón está en la calle

Turquía tiene una población de animales callejeros única en comparación con otros países. Hay 5 millones de mascotas con hogar y 20 millones de animales que viven en las calles; los turcos están muy concienciados con sus necesidades. En cada calle se pueden ver recipientes con agua y comida.

Siendo coherentes con nuestra responsabilidad social, iniciamos la colaboración con Impact Hub & Circular Mind para dar mayor cobertura y difusión al problema de los «animales callejeros». Quisimos crear una plataforma comunitaria y adoptar acciones en común. Diseñamos sesiones con veterinarios, académicos, fundadores de protectoras de animales, empresarios y estudiantes universitarios para definir puntos críticos clave de este problema.

Así, lanzamos Bootcamp, un maratón de ideas para recibir propuestas de proyectos. De las 196 ideas presentadas, 13 siguieron adelante y el equipo responsable asistió a una sesión de 3 días en la que recibieron formación y orientación; en 2021, el equipo ganador recibe apoyo en la concepción del proyecto para transformar su idea en un modelo de negocio sostenible.

1 tonelada de alimento para mascotas donada por Purina a un refugio en nombre del equipo ganador

Además, seguimos ofreciendo información de interés y una red de apoyo para ayudar al resto de los participantes a hacer realidad sus ideas.

Nuestro compromiso:
Fomentar la adopción de mascotas mediante colaboraciones y asociaciones

CASOS DE ESTUDIO

RU

Plataforma de adopción «Friend for Pet»

En 2018, junto con organizaciones líder en el ámbito de la protección de animales, lanzamos nuestra exclusiva plataforma online de adopción de mascotas «Friend for Pet», un servicio completo para futuros propietarios de mascotas y defensores de la adopción. El confinamiento de 2020 ha sido muy difícil para las mascotas, por eso realizamos campañas de fomento de la adopción. En YouTube transmitimos en directo 5 emisiones desde 6 refugios con 50 de sus animales, y promocionamos y vendimos tarjetas de mascotas a través de sus canales en las redes sociales. Hoy, la plataforma cuenta con 40 refugios asociados y más de 3000 animales en el proyecto. Casi un millón de personas ha visitado www.friendforpet.ru y 6195 se han registrado en la plataforma.

Más de **3000** animales en el proyecto

En 2020, **698** animales adoptados

FR

SPA (Société Protectrice des Animaux) en Francia

Purina suscribe el programa **Adopción solidaria SPA**. Esta asociación ha hecho posible la adopción responsable de muchos perros y gatos durante el confinamiento. Gracias a un protocolo compartido por SPA, y apoyado financieramente por Purina, el gobierno francés dejó que la gente acudiera a los refugios de SPA para adoptar mascotas. Esto ha sido un gran hito en la tenencia responsable de mascotas en Francia, en un momento crítico para los refugios.

«Estamos muy agradecidos a Purina, nuestro socio a largo plazo, por ayudarnos a que gatitos como estos reciban toda la atención que necesitan para recuperarse. Esta donación ayudará muchísimo a que gatos y gatitos tengan la nutrición que necesitan».

Richard Howard, Responsable de Asociaciones Colaboradoras de Cats Protection

UK

Un millón de comidas

En 2019, como parte del apoyo continuado a la protectora **Cats Protection** con la que colaboramos, financiamos la alimentación de un millón de gatos y diseñamos una campaña que nos permitió destacar el increíble trabajo que realiza Cats Protection. Nuestra donación de 100 000 libras hizo posible que Cats Protection dispusiera de 1 millón de comidas para los gatos de sus centros de acogida. En su instalación principal, sirven al menos 300 comidas al día. Cuatro gatitos abandonados en una caja de cartón cerca del Centro Nacional de Adopción de Gatos de Cats Protection se convirtieron en los protagonistas de nuestra campaña porque fueron de los primeros en beneficiarse de nuestra donación. Los gatitos aparecieron en las noticias y suscitaron gran interés entre los adoptantes; todos encontraron un hogar.

En 2021, haremos otra donación de 100 000 libras para ayudar a esta protectora en la búsqueda de hogares, un reto aún mayor ahora que sus ingresos se han visto mermados y al aumento de abandonos previsto por la pandemia.

IT

Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA)

En 2020, Purina se comprometió a colaborar con **ENPA** durante la grave emergencia sanitaria, donando más de 100 000 comidas y adoptando una serie de mascotas desde la distancia, además de difundir sus esfuerzos en los canales de redes sociales de Purina. Vinculado a la campaña en redes sociales #AltriEroiEnpa para informar a los amantes de las mascotas sobre la incansable labor que realizan los voluntarios de ENPA.

Nuestro compromiso:

Promover la presencia de las mascotas en el lugar de trabajo

Objetivos:
Para 2020: Crearemos 200 alianzas para fomentar las iniciativas de llevarse la mascota al puesto de trabajo en Europa.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020: **209 alianzas de colaboración externas establecidas**.

Estado:
Conseguido

CASOS DE ESTUDIO:

Desarrollo de la comunidad Pets at Work
Página 25

Pets at Work, ¡en casa!
Página 25

Ventajas de trabajar con mascotas, en casa
Página 25

Conversión de Condé Nast
Página 26

No solo mascotas con hogar en Pets at Work
Página 26

El futuro de Pets at Work
Página 26

Nos complace anunciar que, a pesar de las restricciones impuestas por el COVID en los centros de trabajo durante 2020, hemos superado nuestro objetivo y alcanzado nuestro compromiso.

Desde 2016 hemos creado: **209** alianzas de colaboración externas con empresas y organizaciones de 13 de nuestros mercados.

Nuestros programas **Pets at Work** están pensados para lograr que más organizaciones acepten las mascotas en el trabajo.

En 2019, establecimos:

111 alianzas de colaboración externas.

&

En 2020, establecimos:

36 alianzas de colaboración (en todos nuestros principales mercados, los 10).

Las alianzas se establecieron con gran variedad de organizaciones, desde pequeñas empresas emergentes hasta compañías con más de c350 empleados.

Más del 70 % de todas las alianzas se establecieron durante 2019 y 2020 a pesar de las restricciones del COVID en los centros de trabajo.

Nuestro compromiso:
Promover la presencia de las mascotas en el lugar de trabajo

CASOS DE ESTUDIO

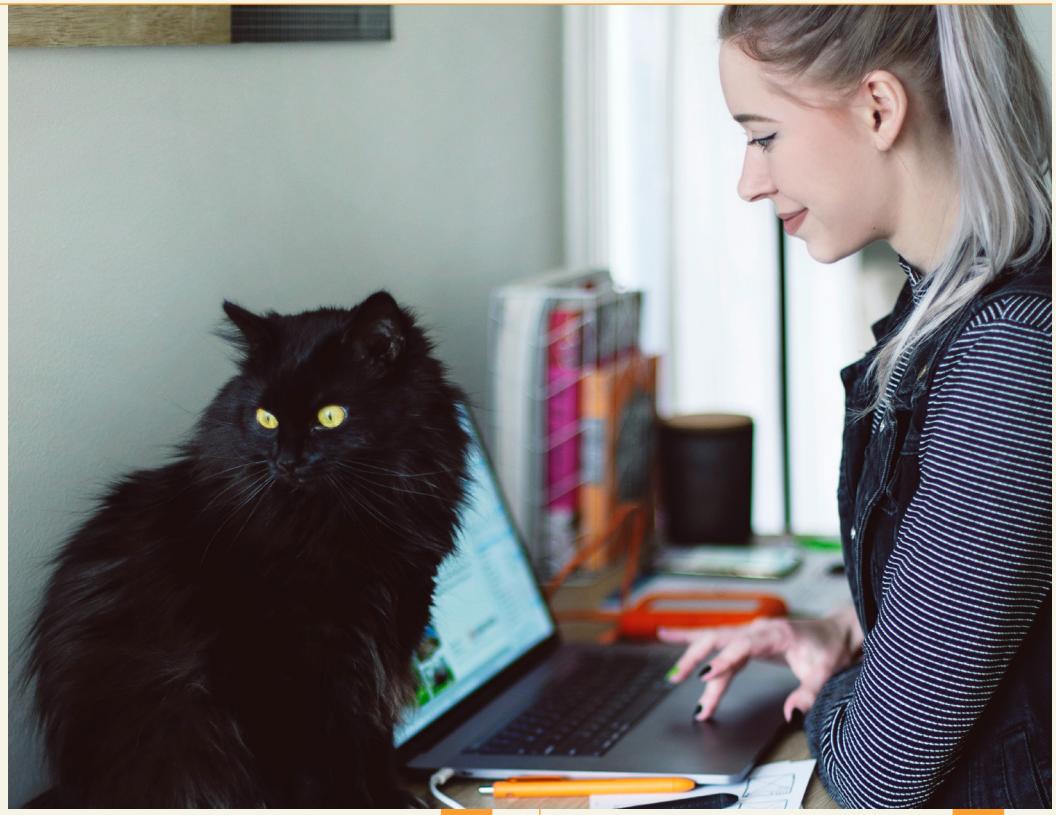
DE

Desarrollo de la comunidad Pets at Work

Purina Alemania deja desde 2009 llevar perros a la oficina, lo que ha reducido el estrés y mejorado el ambiente de trabajo, entre otras ventajas. Para ayudar a otras empresas a descubrir las ventajas de los perros en la oficina, en noviembre de 2017 se fundó en Alemania la Pets at Work Alliance. En nuestro sitio web ofrecemos consejos para poner en marcha un programa de mascotas en el lugar de trabajo. También hemos desarrollado herramientas para que los miembros de la alianza puedan establecer sus propias políticas. Nuestro trabajo se promocionó en los medios de comunicación, con un programa de CRM, apariciones en ferias de muestras y a través de campañas digitales.

A los miembros de la alianza se les ofrecieron kits de inicio para tener a sus perros en la oficina (cama para perros, cuenco y toalla) y talleres o sesiones de formación con un adiestrador de perros. También creamos un grupo privado en Facebook con actualizaciones y boletines. Con motivo del Día Mundial del Perro, nuestros miembros recibieron un paquete para el cuidado de perros con algunos snacks.

La Pets at Work Alliance de Alemania ya tenía 86 miembros a finales de 2020. 15 de ellos se incorporaron en 2020 a pesar de las normas de «teletrabajo».



IT

Pets at Work, ¡en casa!

En 2020, debido a la pandemia, la mayoría de los italianos de pronto se encontró trabajando desde casa. Según una encuesta realizada por Purina en PetPassion.tv, tener a su mascota cerca mientras trabajaban en casa les proporcionaba momentos de distensión y aliviaba el estrés. El **76 %** de los encuestados coincide en que una mayor presencia familiar en el hogar alegraba de manera evidente a su mascota.

UK

Ventajas de trabajar con mascotas, en casa

En 2020, las restricciones por el COVID en el Reino Unido hicieron que la atención dedicada a Pets at Work se trasladara a debatir las ventajas de trabajar con mascotas en casa y sobre cómo volver a llevarse los perros a la oficina de forma segura. Trabajamos con un psicólogo para crear una campaña sobre los beneficios de tener mascotas para la salud mental. En colaboración con un conocido especialista en comportamiento canino, pudimos sugerir la mejor manera de trabajar con mascotas en casa y también tratamos algunos «temas de actualidad», como la ansiedad causada por la separación.

Nuestro compromiso:
Promover la presencia de las mascotas en el lugar de trabajo

CASOS DE ESTUDIO

UK

Conversión de Condé Nast

En estrecha colaboración con Condé Nast, destacamos las ventajas de Pets at Work y les animamos a probar el programa. De la mano de su equipo, definimos los pasos y nos aseguramos de que el programa se adaptara a sus necesidades. Después de trabajar con ellos durante más de 18 meses, dimos la bienvenida a Condé Nast International a la alianza en 2019.

«El equipo de Purina nos guió en cada paso del proceso, desde la solicitud y el diseño de las políticas hasta la evaluación de los perros y la organización y asistencia al lanzamiento. Su ayuda hizo que todo el proceso fuera fluido y divertido. Nuestras 6 semanas de prueba de Dogs at Work fue un éxito y hemos adoptado el programa permanentemente, así que ¡gracias!»

Jags Slawek, HR Partner, Condé Nast

PL

No solo mascotas con hogar en Pets at Work

En Polonia, Pets at Work comenzó oficialmente en marzo de 2016, pero nuestros empleados llevan trayendo a sus mascotas a la oficina desde 2003. Tanto perros adoptados como aquellos de raza bien adiestrados pueden ir al lugar de trabajo. En algunos casos de perros adoptados menos socializados, venir a la oficina les ayudó a vencer su miedo a los desconocidos. Este programa ha hecho posible que los perros recuperen su estabilidad emocional. No solo enriquece la vida de nuestros empleados, el bienestar de sus mascotas también mejora. Durante 2019 y 2020, se incorporaron en la alianza **7** socios externos. En Polonia, los estudios realizados demuestran que Purina es percibida como líder en adaptar los entornos de trabajo para las mascotas.

Nuestros empleados llevan trayendo a sus mascotas a la oficina desde

2003

SP

El futuro de Pets at Work

En España, en el campus de Nestlé en Esplugues, se llevará a cabo la implantación de un programa Pets at Work para 2021 como parte de su proyecto de campus inteligente.

Nuestro compromiso:

Promover programas de tenencia responsable de mascotas para niños

Objetivos:
Para 2023: Lograr que 2 millones de niños participen en nuestros programas.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020:
1 846 129 niños han participado

Estado:
Avanza según lo previsto

CASOS DE ESTUDIO

Eduentretenimiento durante el confinamiento
Página 28

«A Scuola di Petcare» en versión totalmente digital
Página 28

Aprender sobre la bondad jugando
Página 28

A por el oro
Página 29

Día Nacional del Diploma Animal
Página 29

Asociación con KidZania
Página 29

Zonas de juego de Purina
Página 29

En los dos últimos años, 1 022 390 niños más han participado en nuestros programas, es decir, un total de 1 846 129. Si seguimos avanzando así, superaremos nuestro objetivo. 13 países han implementado estos programas hasta la fecha.

Nuestra investigación sobre el vínculo humano-animal muestra que las mascotas contribuyen al desarrollo de habilidades y a un entorno de aprendizaje positivo.

Las mascotas enseñan a los niños lecciones de responsabilidad, demostraciones de afecto y respeto de los límites.

Los niños son la próxima generación de propietarios de mascotas, por eso es importante que se eduquen sobre ellas. El objetivo de nuestro programa digital «Mascotas en las escuelas» sobre la tenencia responsable de mascotas es mejorar la vida tanto de los jóvenes propietarios como de sus mascotas. Enseña a los niños cómo acercarse a una mascota, a entender su comportamiento y a cuidarla, alimentarla y asearla. El programa ya se realiza en 6 de nuestros diez mercados principales y está disponible en muchos idiomas.[1]

En 2020, las restricciones por el COVID afectaron el tiempo que los niños pasaban en la escuela, por lo que muchos de nuestros mercados diseñaron formas creativas y virtuales para atraer a estos jóvenes.

1 846 129
niños han participado en nuestros programas.

Nota:
(1) Italia: https://www.ascuoladipetcare.it/it, Alemania: https://www.purinapetschool.de/de, España: https://www.purinapetschool.es/es, Francia: https://www.purinapetschool.fr/fr, Reino Unido: https://www.purinapetschool.co.uk/en, Rusia: https://www.purina.ru/pins/out-commitments/promote-responsible-pet-ownership-programmes-for-children

Nuestro compromiso:
Promover programas de tenencia responsable de mascotas para niños

CASOS DE ESTUDIO

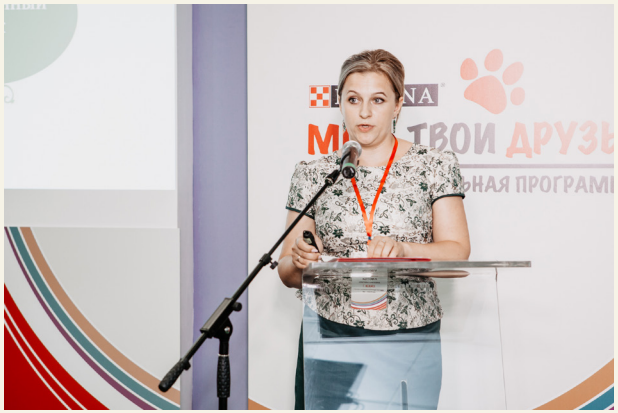
Eduentretenimiento durante el confinamiento

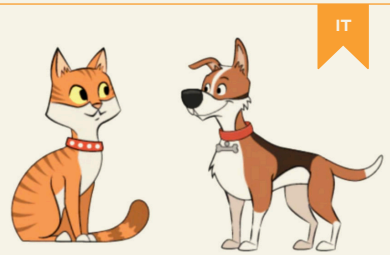
El programa «We Are Your Friends» se desarrolló para niños de entre 7 y 12 años por expertos de la academia de educación rusa y se lanzó en 2017. Durante 2019 y 2020, **465 000** niños de 30 (de 85) regiones participaron en él a través de asociaciones con los departamentos regionales y ministerios de educación. Entre los eventos había seminarios de metodología, foros de buenas prácticas y conferencias para profesores, además de un concurso anual de fotografía familiar titulado «Cómo mejoran las mascotas nuestra vida».

Nuestra investigación de 2019 demostró la eficacia del programa ya que, tras participar en él, el nivel de implicación de los niños en el cuidado de sus mascotas se duplicó.

Durante este periodo de educación en casa, se organizaron actividades de eduentretenimiento online en nuestra web que invitaban a los niños y a sus padres a aprender sobre las mascotas en su tiempo libre. Participaron más de **40 000** usuarios. Hemos colaborado con otras plataformas educativas digitales, incluidas las estatales, y nuestro programa se ha presentado como mejor práctica tanto en conferencias científicas y metodológicas federales como en foros empresariales.

Imágenes:
Primera fotografía: Ganador del concurso de fotografía familiar de Novosibirsk
Segunda fotografía: Profesores de 30 regiones rusas participan en la conferencia nacional anual organizada dentro del programa escolar
Tercera fotografía: Concurso nacional para profesores - Participantes en el programa





«A Scuola di Petcare» en versión totalmente digital

Después de **17** ediciones del programa italiano «A Scuola di Petcare» sobre la tenencia responsable de mascotas, la actividad se ha revisado por completo y desde septiembre de 2020 es **100 % digital**. Tras el cierre de las escuelas, Purina y su colaborador **Pleiadi** actualizaron la plataforma online de «Scuola di Petcare» para ofrecer más contenidos a profesores y niños y mantener su interés. En consecuencia, más de **50 000** niños completaron la formación sobre tenencia responsable de mascotas.

Aprender sobre la bondad jugando

En 2019, Purina y la fundación sin ánimo de lucro **«Happy Paw»** crearon un juego de mesa para niños de 6 a 14 años de edad para promover la tenencia responsable de mascotas de forma interactiva. El juego tiene **68** escenarios que enseñan a los niños a cuidar de los perros, con información sobre el paseo, su alimentación y el cuidado de su salud. El **Ministerio de Educación** recomendó la inclusión de lecciones sobre «bondad» en las escuelas, por lo que nuestro juego se incorporó en estas sesiones. Durante estas lecciones, los niños juegan y aprenden a comunicarse con las mascotas y cuáles deben ser sus responsabilidades. A finales de 2020, más de **118 000** niños habían jugado al juego. Con el respaldo de **9** blogueros ucranianos, el juego consiguió **460 610** visitas. Para 2021 tenemos previsto continuar nuestro trabajo con las escuelas, promocionar el juego en los medios de comunicación y aumentar su distribución a través del comercio electrónico, tiendas de mascotas y jugueterías.

Nuestro compromiso:
Promover programas de tenencia responsable de mascotas para niños

CASOS DE ESTUDIO

RO

A por el oro

De 2019 a 2021, Purina y la **Fundación PRAIS** desarrollaron la primera edición de su proyecto educativo «Pet School». **5593** alumnos de primaria de **10** escuelas de Bucarest participaron activamente en el proyecto de «cuidado responsable de las mascotas» junto con **325** profesores y más de **27 000** familiares. Basándose en las guías educativas impresas y los vídeos del proyecto «Pet School» de PURINA, los profesores organizaron más de 300 actividades. Los alumnos hicieron **1598** dibujos sobre el tema «El fascinante mundo de los perros y los gatos». La 1ª edición de «Pet School» de PURINA en Rumanía recibió el **Premio GOLD** en la categoría de protección de los animales del Índice Comunitario 2020, que revisa y reconoce los proyectos de RSC de mayor rendimiento en Rumanía.

NL

Día Nacional del Diploma Animal

En el Día Internacional de los Animales de 2019, la fundación **Met Dieren Meer Mens** organizó el **«Nationale Dierendiploma Dag»**, una jornada en la que los colegios pueden reunirse para asistir a Dierendiploma; Purina patrocinó este evento. Dierendiploma son lecciones digitales que enseñan a los niños de 8 y 9 años a cuidar de sus mascotas de forma responsable. Los profesores pueden integrar estas lecciones fácilmente en sus clases. Los colegios también pueden participar en un concurso cuyo premio es ser anfitrión del evento Dierendiploma y que una persona famosa imparta las clases. Fue un día de gran éxito en el que **1962** niños participaron y recibieron su certificado Dierendiploma.

PT

Asociación con KidZania

En diciembre de 2019 nos asociamos con **KidZania**, una ciudad interior, certificada por el **Ministerio de Educación de Portugal**, donde los niños pueden jugar a ser mayores. Creamos y abrimos las puertas de la primera Clínica Veterinaria del programa «Pet School» de Purina, que simula una visita al veterinario y enseña a los niños a cuidar y saber comportarse con perros y gatos. También distribuimos nuestro material de «Pet School» a todas las escuelas que organizaron visitas a KidZania. La clínica recibió a más de **8500 niños** en sus primeros 3 meses de apertura.

BY

Zonas de juego de Purina

Durante los últimos 4 años hemos colaborado con **OkiDog**, con sede en Minsk y cuyo objetivo es hacer de la ciudad un lugar más responsable y amable con las mascotas. Con OkiDog organizamos clases en las escuelas para educar a los niños sobre la tenencia responsable de mascotas. Las clases las imparte un adiestrador profesional acompañado de un perro adiestrado para aumentar la participación de los niños. La iniciativa fue aprobada por el **Ministerio de Educación**. En 2020 también instalamos **2 zonas de juego para niños** en centros comerciales de Minsk y planeamos utilizar estos espacios en 2021 para seguir promoviendo la tenencia responsable de mascotas y llegar a más niños.

Nuestras comunidades locales

En 2020, todos nos enfrentamos a una nueva realidad. Purina ayudó a las mascotas y a sus dueños en esos momentos difíciles. Además de mantener la producción y donar alimentos a refugios locales, apoyamos a los dueños de mascotas que lo necesitaban, como trabajadores esenciales, ancianos y grupos con bajos ingresos.

- Nuestras fábricas francesas de Veauche y Marconelle proporcionaron equipos EPI a hospitales y trabajadores sanitarios locales.
- Nuestra fábrica alemana de Euskirchen donó sus equipos informáticos antiguos a las escuelas locales.
- En nuestra planta de Bük en Hungría, se tardaron menos de 5 horas en reclutar a 22 empleados voluntarios para visitar a 300 de los niños de los empleados, individualmente en sus hogares, en lugar de en la fábrica.
- Nuestra fábrica española de Castellbisbal donó y distribuyó 5000 mascarillas a personas mayores de la ciudad.
- En el Reino Unido, la fábrica de Wisbech hizo una donación de comida para gatos al personal de la Unidad de Cuidados Críticos del hospital universitario de Norwich.

OTROS CASOS DE ESTUDIO

Ayuda a los más vulnerables
Página 31

#WearebetterATHOMEwithpets
Página 31

Máximo reconocimiento
Página 31

CASO DE ESTUDIO

3 millones de comidas

Los refugios y las protectoras de animales, sometidos a gran presión durante el brote de COVID-19, recibieron el apoyo de Purina, incluidas las donaciones de más de 3 millones de comidas para perros y gatos. Las donaciones se realizaron en más de 15 países de Europa, Oriente Medio y Norte de África (región EMENA), ya que el confinamiento redujo el número de adopciones y supuso una carga adicional para los refugios, con menos voluntarios para ayudar.

A continuación se ofrecen algunos ejemplos:

- Hungría: **420 000 comidas** a refugios con ayuda de MÁTSZ (Organización protectora de animales húngara).
- Francia: **170 toneladas** de alimento para mascotas a asociaciones y refugios, y 100 000 euros al programa de Adopción Solidaria para favorecer la adopción en el confinamiento.
- Italia: **100 000 comidas** para ENPA, la entidad nacional para la protección de los animales.
- España: **27 000 kg** de alimento para mascotas donados a diversos refugios.
- Bélgica: **168 cajas** de alimento para mascotas a la Union Wallonne pour la Protection Animale.
- Chequia: **10 toneladas** de comida para mascotas a la fundación asociada Slza Nadeje.
- Austria: **100 000 raciones** de comida para mascotas para los refugios.
- Polonia: **70 toneladas** de alimento para mascotas donados en colaboración con Viva! Foundation.

- Reino Unido: **150 000 comidas** donadas a organizaciones sin ánimo de lucro que apoyan a los animales a nivel local y 190 000 libras a las protectoras asociadas Cats Protection, Canine Partners, RSPCA y DPSCA.
- Turquía: **30 toneladas** de comida donadas a los municipios para alimentar a los animales callejeros y 20 toneladas de alimento para mascotas donadas a los refugios.
- Alemania: Una campaña de sensibilización en medios digitales para el refugio Tierheim München de Múnich.
- Portugal: **66 toneladas** de comida para mascotas donadas a Animalife y Mad Panda.

CASOS DE ESTUDIO

Ayuda a los más vulnerables

- Cuando empezó la cuarentena en **Ucrania**, apoyamos nuestro programa local «Solo en casa» junto con nuestra protectora asociada **Happy Paw** y donamos **2000 kg** de alimento para mascotas a **personas mayores confinadas con mascotas**.
- En el **Reino Unido**, Purina donó **550 000 comidas** para perros y gatos de familias necesitadas. Trabajamos con Community Shop, un supermercado que vende alimentos a precios reducidos a sus miembros. La **donación de Purina ayudó a algunas familias a alimentar a sus mascotas**, que habrían tenido que elegir entre alimentar a sus hijos o a sus mascotas.

Apoyo a la comunidad veterinaria

- Rusia: Aportación de **28 000** respiradores médicos y la creación de seminarios web educativos con participación de **10 000** veterinarios durante la pandemia.
- Turquía: Una donación a la asociación Clinician Vet para proporcionar **2000** mascarillas.
- Hungría: Creación y publicación de un vídeo social para tranquilizar a los propietarios de mascotas de que no hay pruebas de que las mascotas puedan transmitir el virus.

#WearebetterATHOMEwithpets

En un tiempo récord, dedicamos todos nuestros recursos y equipos para mejorar la vida de mascotas necesitadas en toda la región EMENA, lo que se tradujo en una de las campañas corporativas más amplias en la que 10 mercados acudieron a la televisión por primera vez. 15 mercados difundieron la campaña en sus sitios web y a través de sus redes sociales.

Queríamos formentar que los dueños se divirtieran con sus mascotas durante el confinamiento. También respondimos a sus preguntas sobre productos y el bienestar y salud de sus mascotas en relación con el COVID-19. Además, colaboramos con nuestras protectoras asociadas para recordarles que tienen de recibir más apoyo.

En España, la campaña llegó al 98 % de los propietarios de mascotas cuando más nos necesitaban. Dimos clases de yoga en directo, proporcionamos vídeos divertidos, juegos online y efectos para Instagram. También creamos seminarios web para ofrecer asesoramiento experto en tiempos de incertidumbre.

En la República Checa, nuestro equipo creó las campañas de relaciones públicas y redes sociales *#SpoluDoma (en casa juntos)* *y #SpoluPomahame (ayudemos juntos a los refugios).*

Más información sobre el coronavirus y las mascotas

Más información sobre actividades para perros y gatos en interiores

RU

Máximo reconocimiento

En 2020, Purina recibió un premio especial del Presidente de Rusia por su ayuda y contribución al país durante la pandemia.

Nuestras iniciativas incluían:

- **200 toneladas** de comida para mascotas donadas y una campaña de financiación para refugios.
- Entrega gratuita con Petshop.ru
- Ayuda a las personas mayores para sacar a pasear a sus perros cuando estaba prohibido salir de casa.
- Programa educativo online que invitaba a los niños y a sus padres a pasar juntos su tiempo libre aprendiendo más sobre las mascotas.
- Una edición especial del boletín informativo de Purina sobre el COVID, además de una carta de agradecimiento y reconocimiento para los clientes comerciales y otros grupos de interés.
- Apoyo a la campaña especial de Purina #WeAreBetterAtHOMEWithPets en TV y plataformas digitales.

El vínculo humano-animal

USO DEL PODER DEL VÍNCULO HUMANO-ANIMAL COMO FUERZA PARA EL BIEN

Por encima de todo, Purina cree que las personas y las mascotas están mejor juntas, y esta creencia está respaldada por evidencias científicas que demuestran que ambas partes se benefician de ese vínculo. Durante la pandemia, las mascotas y sus dueños han pasado juntos más tiempo que nunca, y han encontrado una enorme fuente mutua de consuelo y apoyo.

Durante 2019 y 2020, realizamos un estudio exhaustivo sobre el vínculo entre mascotas y humanos que nos ayudó a comprender mejor hasta qué punto las mascotas tienen un impacto positivo en la vida de las personas.

Conclusiones de este estudio:

Salud: Las mascotas contribuyen a mantener la buena salud física y mental de las personas

Comunidades: Las mascotas favorecen la inclusión social y mitigan la soledad

Educación: Las mascotas contribuyen al desarrollo de habilidades esenciales y a un entorno de aprendizaje positivo

Rentabilidad: Las políticas favorables a las mascotas contribuyen a reducir costes sanitarios y sociales, por lo que son una medida política eficaz

Puede consultar el informe de la investigación aquí

Nuestra creencia de que personas y mascotas están mejor juntas también se pone de manifiesto en el impacto de muchos de los compromisos de Purina en la Sociedad. Esta sección del informe repasa algunas de nuestras investigaciones de vanguardia en terapias asistidas con animales y nuestra iniciativa del premio BetterwithPets.

TERAPIAS ASISTIDAS CON ANIMALES

Nuestra investigación sobre el vínculo humano-animal muestra que:
Las mascotas contribuyen a mantener la buena salud física y mental de las personas

- Las mascotas ejercen un impacto positivo en la salud mental: alivian la depresión y reducen el estrés
- Las actividades con mascotas favorecen un estilo de vida más activo. La actividad física regular es un factor de prevención de riesgo de enfermedades no transmisibles y mejora el sistema inmunológico
- Existe un creciente interés médico por trabajar con mascotas en técnicas de detección precoz y tratamiento integrado

OTROS CASOS DE ESTUDIO:
Evento «Diálogo en la oscuridad» en Turquía
Página 34

La terapia con perros ofrece una nueva opción para el tratamiento de la fibromialgia
Página 34

Perros detectores de enfermedades y COVID-19
Página 34

CASO DE ESTUDIO

SP

Investigación de los beneficios en los pacientes de las terapias asistidas con perros

En 2019 y 2020, colaboramos en una investigación con:

- **Hospital Sant Joan de Déu** de Barcelona: financiación para la producción y distribución del informe «Terapias asistidas en pediatría» para compartir los beneficios de las terapias asistidas con animales (TAA) dentro de la comunidad científica.
- **Universidad Rey Juan Carlos** y **Hospital Niño Jesús** de Madrid: finalizar la primera investigación sobre los beneficios e impacto de los perros de terapia en niños con trastornos alimentarios y una segunda fase en el Hospital Niño Jesús para recopilar más datos de cara a su publicación.
- **Centro de Terapias Asistidas con Canes (CTAC)** y un estudio científico sobre el autismo en el Hospital Clínico.
- Un proyecto piloto de rehabilitación en el **Hospital Sant Pau** en el que las TAA ayudan a mejorar la movilidad física de pacientes con discapacidad intelectual y que continuará en 2021.

Los resultados del estudio del Hospital Niño Jesús se compartieron durante una sesión clínica para profesionales de la unidad de psiquiatría. Unos 30 médicos y personal de enfermería debatieron las conclusiones del estudio:

- reducción de los síntomas de ansiedad y depresión
- aumento de la autoestima
- cambios de comportamiento como:
  - asumir responsabilidades,
  - tener más iniciativa,
  - hacerse voluntario o interactuar con otros pacientes (especialmente adolescentes que participan en terapias asistidas con perros).

Los padres de los niños hospitalizados también manifestaron que:
«Los niños están más relajados, menos estresados y de mejor humor cuando los perros están con ellos. Saber que tu hijo está más contento aunque siga enfermo también ha sido muy reconfortante para nosotros como padres».

Los doctores comentaron que:
«Los procedimientos y las citas médicas ahora son mucho más fáciles gracias al trabajo previo realizado con los perros y a su impacto positivo en el buen humor de los niños participantes».

Los científicos responsables de la investigación anunciaron que:
«Los resultados son muy positivos y el vínculo entre los animales y las personas puede mejorar nuestra calidad de vida, salud incluida».

Terapias asistidas con animales

CASOS DE ESTUDIO

TUR

Evento «Diálogo en la oscuridad»

Llevamos 5 años apoyando a la **Asociación de perros guía** y en 2020 diseñamos una jornada de convivencia para sensibilizar a los periodistas mediante la empatía. El evento «Diálogo en la oscuridad» permitió a los periodistas conocer la vida de las personas con discapacidad visual de Turquía y comprender el papel de los perros guía en la mejora de su calidad de vida. Nuestros invitados pasaron una hora en un entorno totalmente oscuro, con la ayuda de un guía para que probaran la rutina diaria normal de una persona con discapacidad visual en el exterior. A continuación, participaron en una sesión especial de debate con el cofundador de la Asociación de perros guía de Turquía. **La publicidad del evento consiguió un aumento del 50 % en las solicitudes para ser familias de acogida de cachorros y un aumento del 90 % en las solicitudes de perros guía por parte de personas con discapacidad visual.** Tuvimos el honor de recibir el premio Felis[1] Achievement Award por nuestro esfuerzo.

Nota:
(1) Premio a marketing de creatividad eficaz

UK

Perros detectores de enfermedades y COVID-19

Purina y la asociación británica **Medical Detection Dogs** coinciden desde hace mucho tiempo en que el vínculo entre perros y adiestradores beneficia a la sociedad. Donamos 100 000 libras esterlinas a Medical Detection Dogs para financiar el adiestramiento de perros para detectar el Covid-19. Los resultados de su investigación confirman que los perros pueden proporcionar un diagnóstico rápido, eficaz y no invasivo y contribuir a crear espacios más seguros. Es vital entrenar a cada perro de forma segura y con humanidad para que pueda desempeñar eficazmente su labor en la detección del virus. La investigación pone de manifiesto el potencial de los perros no solo para ayudar a atajar la propagación del virus, sino también para incluirlos en la planificación de futuras pandemias.

US

La terapia con perros ofrece una nueva opción para el tratamiento de la fibromialgia

Dada la fuerte conexión entre personas y perros, y la creciente evidencia del apoyo emocional que estos animales proporcionan, los perros de terapia se están incorporando cada vez más a los entornos clínicos. El estudio «Better Together» de Purina y la **Clínica Mayo** de 2020 mostró que las personas con fibromialgia (un síndrome de sensibilización central al dolor) experimentaban un estado emocional-fisiológico más positivo tras una sola sesión con un perro de terapia. Para esta afección sin cura conocida, los investigadores identificaron que la actividad asistida con animales es una herramienta eficaz para ayudar a tratar la salud física y mental de los pacientes con fibromialgia. Los perros de terapia se estudiaron también y la lectura de sus datos fisiológicos sugería que estos estaban más tranquilos al final de las sesiones.

UKR

Canoterapia

La canoterapia es una forma de terapia en auge para las personas con discapacidad. La hemos impulsado desde 2017. En 2019 colaboramos en varias conferencias, sesiones de formación y un campamento infantil en colaboración con la **protectora Vidchui**. Nuestra iniciativa local **«Desarrollo de la canoterapia en Ucrania»** también fue nominada en la categoría Proyectos de Sociedad del concurso Partnership for Sustainability Award por la red ucraniana del Pacto Mundial.

En 2020, ante la nueva realidad del COVID, dimos nuestro apoyo a la formación de 5 niños en el centro de canoterapia «Fairy Tails», donde pudimos seguir su progreso a través de sus formadores y padres. Un par de ejemplos:

SOFÍA, de 8 años y con síndrome de Down
«Consiguió aprender palabras nuevas. Sofía mejoró su capacidad de atención y concentración».

TIM, de 6 años, autista y con retraso en el desarrollo del lenguaje
«Comenzó a comunicarse con sus padres y a decirles dónde había estado y lo que había hecho. Mejoró muchísimo su atención...»

PREMIO «PURINA BETTERWITHPETS»

Uso del vínculo para afrontar los retos de la sociedad

Visite el sitio web para obtener más información

Tras el éxito y la repercusión de nuestra primera edición, lanzamos un segundo **Premio «Purina BetterwithPets»**, en colaboración con **Ashoka**, pionera en el campo del emprendimiento social.

Esta búsqueda de emprendedores sociales que usen el poder del vínculo humano-animal para ayudar a nuestras comunidades y abordar los problemas sociales se lanzó en toda Europa, Oriente Medio y Norte de África. El premio de esta edición incluía **120 000 CHF** de financiación y acceso a un **Programa de Impacto en la Escala Social** y a un **Programa de asesoramiento**, diseñados por Ashoka para apoyar a los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos, con el apoyo adicional de Purina.

Se podía participar en el premio en una de dos categorías:

1) **Proyectos innovadores ya totalmente implementados**: búsqueda de proyectos existentes.

2) **Iniciativas innovadoras en fase de idea**: búsqueda de nuevas ideas de jóvenes innovadores de entre 18 y 25 años.

Se presentaron más de **150** solicitudes de más de **25** países. Los finalistas asistieron al foro virtual de «Purina BetterwithPets», transmitido en directo en YouTube, donde se anunciaron los ganadores y sus premios.

Puede ver sus discursos y descubrir su pasión aquí

Finalistas

Proyectos innovadores ya implementados

1 STREETVET

StreetVet Accredited Hostel Scheme (Reino Unido): Atención veterinaria gratis y accesible para las mascotas cuyos dueños se encuentran en situación de desamparo y apoyo a los albergues para que adopten medidas positivas sobre mascotas **(Ganador de 50 000 CHF)**

2 Gamelles Pleines

Gamelles Pleines (Francia): Ayuda a las personas sin hogar a alimentar, cuidar y mantener a sus mascotas **(Segundo premio de 20 000 CHF)**

3 dogtor animal sonríe

Courthouse Dogs Research (España): Una iniciativa académica que explora la inclusión de los perros en los juzgados para humanizar el proceso judicial **(Muy bien recibido, 10 000 CHF)**

evi'dence médiation animale en milieu carcéral

Evi'dence (Francia): Un programa que apuesta por la mediación con animales durante la experiencia penitenciaria y después de la salida **(Muy bien recibido, 10 000 CHF)**

Reading Dogs

Reading Dogs (Emiratos Árabes Unidos): Proporciona perros entrenados a instalaciones educativas para ayudar a los niños a aprender a leer **(Muy bien recibido, 10 000 CHF)**

Iniciativas innovadoras en fase de idea

1 HOMELY HOME

Homely Home (Rusia): Reimagina los programas de rehabilitación de personas y mascotas **(Ganador de 10 000 CHF)**

2 SoliVet

SoliVet (Francia):
Una red de cooperación que apoya a refugios e instalaciones de alojamiento en la reintegración social de los propietarios de animales en riesgo de exclusión social **(Muy bien recibido, 6000 CHF)**

3 PET ME

Pet Me (Arabia Saudí): Una aplicación móvil que crea una nueva cultura de adopción de mascotas **(Muy bien recibido, 2000 CHF)**

Los empleados de Purina y Ashoka también tuvieron la oportunidad de votar por su innovación favorita en la fase de idea y seleccionaron a Pet Me, que recibió un premio adicional de 2000 CHF.

Facilita el acceso de propietarios de mascotas sin hogar a servicios de asistencia

Los beneficios del vínculo humano-animal entre los propietarios de mascotas sin hogar es incluso más importante ya que puede mitigar su soledad, aislamiento y depresión durante este periodo tan difícil. Sin embargo, la tenencia de mascotas también puede limitar el acceso de sus dueños a servicios de asistencia, especialmente el alojamiento[1].

Entre los finalistas del **Premio BetterwithPets 2020** había 3 proyectos que trabajan en apoyo a los propietarios de mascotas sin hogar. Cada uno de ellos ofrecía soluciones para atajar las causas de fondo (ver a continuación) y, por tanto, ayudar a cambiar el sistema para que estas personas tengan acceso a un techo con sus mascotas:

- ✓ Formar a arrendadores y personal social sobre el comportamiento de los animales (SoliVet)
- ✓ Ofrecer alojamiento que admita mascotas (StreetVet)
- ✓ Conectar a los propietarios con las infraestructuras sociales (Gamelles Pleines)

Estamos especialmente orgullosos de este premio, que nos permite apoyar a estas organizaciones en particular, así como a nuestros otros finalistas, en su camino hacia un cambio sistémico en la sociedad.

Nota:
(1) https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08927936.2021.1878683

UK

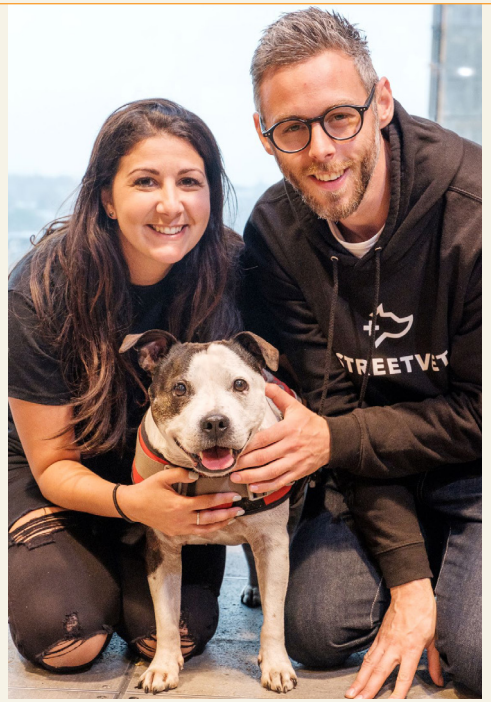
StreetVet: Un nuevo plan para ayudar a las personas y a sus mascotas a salir de la calle

StreetVet utilizó el dinero del premio «Purina BetterwithPets» para poner en marcha el primer programa de acreditación de albergues que «admiten mascotas» para propietarios de mascotas sin hogar. De lo contrario, estas personas se enfrentan a una elección imposible: tener un techo sobre sus cabezas o renunciar a su mascota. En el Reino Unido, una de cada diez personas sin hogar tiene una mascota (alrededor de **32 000** personas) y la gran mayoría de albergues no acepta mascotas.

El programa, que se extenderá por todo el país, garantiza que los albergues estén bien equipados para admitir residentes con mascotas aplicando una serie de políticas de salud, higiene y seguridad; formando a los miembros del equipo y ofreciendo a los propietarios de mascotas acceso a atención veterinaria, incluida la telemedicina, entrega gratuita de artículos básicos para mascotas, transporte a las consultas y estancia de las mascotas en centros de acogida de emergencia si su propietario cayera enfermo. StreetVet acreditó el primer albergue en noviembre de 2020 y ha recibido comentarios muy positivos del personal y los residentes del albergue.

«En tiempos como estos, debemos celebrar cualquier innovación social y soluciones creativas que aborden los problemas de la sociedad. Nos complace ayudar a estos emprendedores sociales a aumentar su ámbito de alcance y felicitamos a StreetVet, Homely Home y a todas las iniciativas. La creatividad y el ingenio de los emprendedores sociales demuestran el poder del vínculo humano-animal y la importancia de trabajar por un futuro con más soluciones que problemas».

Bernard Meunier, anterior CEO de Nestlé Purina PetCare EMENA



*«Según la ley, cuando una persona rechaza una vivienda debido a que "no se admiten mascotas", se le dice que está "eligiendo ser una persona sin hogar" y se le deniegan las ayudas para la vivienda. **Para cualquier amante de las mascotas, elegir entre un techo o su mascota no es una elección aceptable.** Una de las muchas y complejas razones por las que sigue habiendo personas sin hogar es porque no hay suficientes albergues que puedan acogerlas con seguridad a ellas y a sus mascotas. Esperamos que con el programa StreetVet Accredited Hostel Scheme menos personas se vean en la necesidad de elegir. El acceso a albergues que admiten mascotas es su primer paso hacia una vivienda independiente».*

Jade Statt, cofundadora de StreetVet y veterinaria

SoliVet: Reintegración social de propietarios de animales en situación precaria

Théo Noguer, veterinario que trabaja con personas sin hogar, creó esta red de cooperación para colaborar con refugios y centros de alojamiento y fomentar la reintegración social de dueños de animales en situación precaria. Gracias a la formación de SoliVet, los trabajadores sociales desarrollan nuevas habilidades en el cuidado de los perros, en su salud y en su comportamiento. Los propietarios de mascotas sienten que su animal es bien recibido y esto les hace confiar en los trabajadores sociales. Básicamente, la mascota se convierte en un mediador del trabajo social.

«Gracias al Premio BetterwithPets, pude poner en marcha SoliVet, primero en Lyon y luego en Grenoble. Actualmente, ayudamos a varias instalaciones para que sean más inclusivas y para que las mascotas dejen de ser un obstáculo en la reintegración social de sus dueños. Las personas sin hogar por fin tienen la esperanza de volver a ser alojados sin tener que separarse de sus animales».

Théo Noguer

Gamelles Pleines: Ayuda a las personas sin hogar a alimentar, cuidar y mantener a sus mascotas

FR

Gamelles Pleines lucha contra la exclusión social de personas en situación precaria actuando desde la dimensión animal. Como los animales suelen ser el último vínculo social para los más desfavorecidos, es muy importante ayudar a estas personas a mantener, alimentar y cuidar de sus mascotas. Los beneficiarios de su labor son las personas sin hogar y las personas aisladas con ingresos bajos. Las mascotas, y en particular los perros, suelen ser su único vínculo social, su mejor amigo y, a veces, incluso su única razón para vivir. Al ayudar a los más desfavorecidos a cuidar de lo que más valoran, Gamelles Pleines evita separaciones desgarradoras para estas personas y les ayuda prestándoles los mejores cuidados.

Para el planeta

Queremos crear un un mundo amable con las mascotas y las personas. Esto se extiende al cuidado del planeta para que las futuras generaciones puedan disfrutar de él.

Compartimos el propósito de Nestlé de «administrar los recursos para las generaciones futuras». Esto incluye la ambición de Nestlé para 2030 de esforzarse por un impacto medioambiental cero en nuestras operaciones, gama de productos, procesos de fabricación y logística.

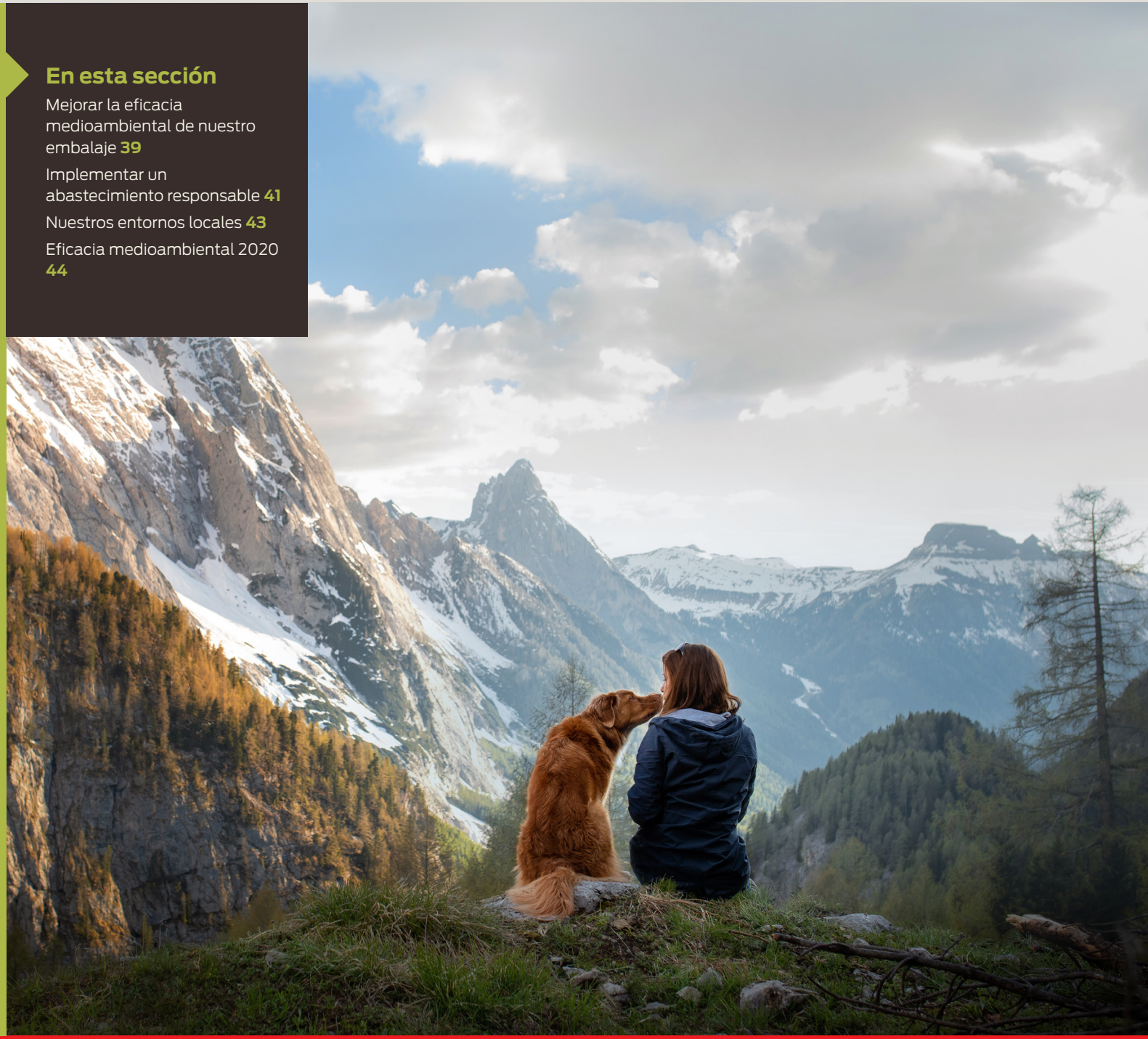
Trabajamos para reducir las emisiones operando de forma más eficiente y utilizando mejores recursos para el planeta. También nos esforzamos por generar menos residuos, preservar los espacios naturales y animar a nuestros consumidores a poner de su parte.

Los objetivos de Purina en la Sociedad (PinS) están diseñados para ayudarnos a lograr esas ambiciones.

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En esta sección

Mejorar la eficacia medioambiental de nuestro embalaje 39
Implementar un abastecimiento responsable 41
Nuestros entornos locales 43
Eficacia medioambiental 2020 44



Nuestro compromiso:

Mejorar la eficacia medioambiental de nuestro embalaje

Objetivos:
Para 2019: Evitar el uso de un mínimo de 3000 toneladas de material de embalaje.
Año de referencia – 2015

Progreso a finales de 2020:
3542 toneladas de material de embalaje ahorrado.
Este compromiso se consiguió en 2018. Ahora trabajamos para alcanzar el compromiso de Nestlé para 2025.

Estado:
Conseguido

CASOS DE ESTUDIO:
TerraCycle
Página 40

Programa piloto de dispensadores reutilizables y rellenables
Página 40

Programa piloto de bolsa reciclable FELIX
Página 40

Hemos superado nuestro objetivo y evitado el uso de 3542 toneladas de envases de 2016 a 2018.

En adelante nos centraremos en reducir los envases de un solo uso, siguiendo con la intención de Nestlé de hacer que todos sus envases sean reciclables o reutilizables para 2025 y reducir el uso de plásticos vírgenes en un 30 % durante el mismo periodo de tiempo.

Queremos reducir el uso de plásticos y asegurarnos de que los que usamos son reciclables o reutilizables.

Purina trabaja para reducir tanto el número de capas de materiales diferentes como la complejidad de esos materiales para facilitar el reciclaje de nuestros envases. Actualmente:

Envases diseñados para ser reciclables:
78 %

Contenido reciclado del envase:
49 %

Envases de plástico diseñados para ser reciclados:
22 %

Envases reciclables:
72 %

Además de reducir la complejidad de los envases, también estamos explorando nuevos materiales a base de papel y participando en el proyecto CEFLEX, que trabaja en el desarrollo de instalaciones normalizadas en toda la UE para la recogida, clasificación y reciclaje de todo tipo de plásticos flexibles usados para 2025.

Trabajamos en apoyo de los consumidores, facilitando al máximo el proceso de reciclaje mediante el uso de envases que puedan reciclarse al mismo tiempo que otros materiales domésticos, allá donde existan las instalaciones adecuadas.

GRI 301-1, GRI 301-2 (para más información, consulte nuestro índice GRI)

Nuestro compromiso:
Mejorar la eficacia medioambiental de nuestro embalaje

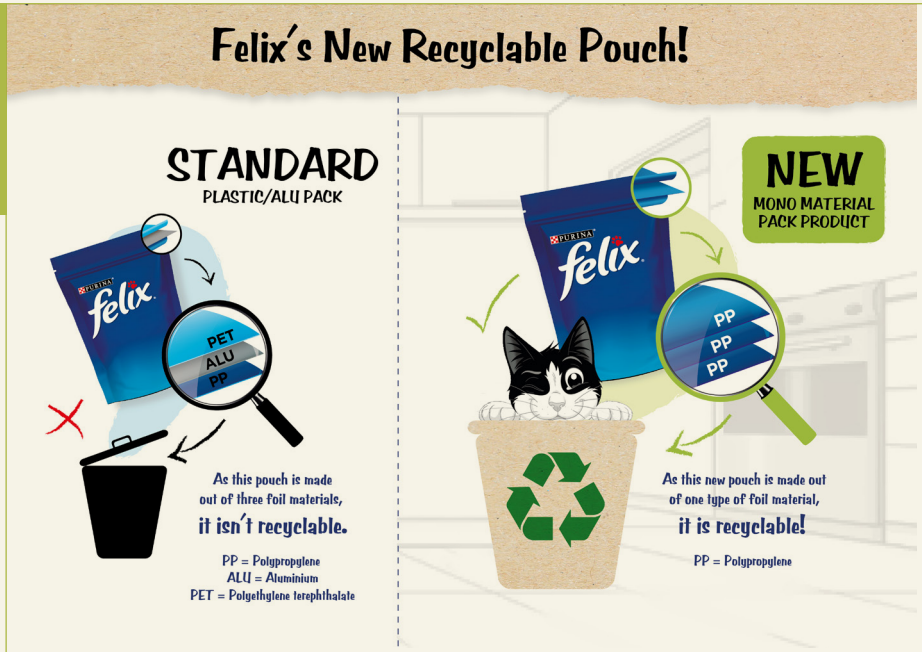
CASOS DE ESTUDIO

UK

TerraCycle

En el Reino Unido, Purina PetCare y Mars Petcare se han asociado con TerraCycle, especialista en reciclaje, para ofrecer el **Programa de reciclaje de alimentos para mascotas**. Esta es la única solución gratuita de ámbito nacional para reciclar todos los envases flexibles de alimento seco para mascotas, y las bolsas de alimento húmedo para mascotas de cualquier marca, envases o bolsas flexibles de alimentos y golosinas para mascotas. Trabajamos con **Cats Protection** para ofrecer puntos públicos donde depositar los envases.

Los centros de Cats Protection de todo el país pueden reciclar miles de bolsas de comida para gatos a la semana. TerraCycle reutiliza, aprovecha ingredientes no aptos para consumo humano y recicla los residuos en lugar de incinerarlos o llevarlos a vertederos. Una vez recogidos, los envases se clasifican, se trituran y se lavan. Luego se convierten en gránulos de plástico que sirven para fabricar productos reciclados.



NL

Programa piloto de bolsa reciclable FELIX

En los Países Bajos, Purina está probando **el primer envase de plástico flexible reciclable de su clase para comida húmeda para mascotas**, para continuar avanzando en el grado de reciclaje de los envases de alimento para mascotas. La bolsa FELIX está hecha de polipropileno (PP), por lo que es reciclable sin por ello reducir la funcionalidad de los envases alimentarios.

La **primera bolsa de retorta reciclable de la industria puede utilizarse durante todo el proceso de cocción y esterilización**, lo que garantiza su calidad. La intensidad de este proceso de cocción, que alcanza más de 120 °C, hizo que tuviéramos que trabajar con expertos externos para diseñar materiales que pudieran resistir estas temperaturas y que conservaran las cualidades que los hacen fácilmente reciclables.

CH

Programa piloto de dispensadores reutilizables y rellenables

Nuestros dispensadores para tiendas ofrecen a los consumidores la posibilidad de comprar evitando los envases de un solo uso, con flexibilidad y variedad de elección de productos. Estos pueden llevar recipientes reutilizables para comprar diferentes tipos de comida seca para gatos de Purina. A través de tecnología inteligente, pueden acceder a la información del producto que suele aparecer en el envase (ingredientes, valores nutricionales y vida útil), así como asesoramiento sobre cuál es el mejor producto para su gato. Tras un periodo de cuatro meses de prueba en 2020 en 3 tiendas de Suiza, quedó demostrada la buena aceptación de los dispensadores y su eficacia para conservar la calidad del producto. Para seguir evaluando la eficacia de los dispensadores en la prevención de residuos de embalaje a lo largo de la cadena de suministro, se están implementando también en las tiendas Nestlé de otros lugares.

Ofrecer a los propietarios de mascotas la opción de utilizar dispensadores seguros, reutilizables y rellenables en la tienda puede ayudarnos a mejorar nuestro impacto medioambiental sin dejar de ofrecer una nutrición para mascotas de gran calidad.

Nuestro compromiso:

Implementar un abastecimiento responsable

Objetivos:
Para 2020:
El 100 % de los ingredientes marinos procederán de abastecimiento responsable.
Año de referencia: 2015

Progreso a finales de 2020:
El 76 % de los ingredientes marinos procede de abastecimiento responsable.

Estado:
No conseguido. Ampliado a 2022

CASOS DE ESTUDIO:
Apoyo al proyecto EASTI Fishery Improvement Project para garantizar una captura de atún sostenible certificada
Página 42

Agricultura regenerativa para un suelo sano
Página 42

Hemos avanzado de forma constante hacia nuestro objetivo, aumentando la cantidad de ingredientes de origen marino de abastecimiento responsable del 43 % en 2018 al 76 % en 2020. Prevemos llegar al 84 % en 2021 y alcanzar nuestro objetivo en 2022.

Aunque hemos avanzado mucho, el abastecimiento responsable de todo el pescado sigue siendo un reto.

El confinamiento y el hecho de que los barcos no pudieran salir a faenar por falta de pescadores dada la situación del COVID en 2020, hicieron que disminuyera la disponibilidad de pescado y de algunas especies de abastecimiento responsable. El porcentaje de ingredientes marinos de abastecimiento responsable, según la definición de Nestlé, es evaluado por la Asociación de Pesca Sostenible.

Los dueños de mascotas quieren saber de dónde se obtienen los alimentos que compran. Somos respomsables de asegurar que nuestros proveedores cumplan con nuestros valores y estándares en sus instalaciones. Trabajamos con organismos de certificación, proveedores y ONG para aplicar el abastecimiento responsable.

Nuestra cadena de suministro de materias primas y envases está principalmente en Europa (más del 90 % de nuestro gasto).

Parte de la soja procede de Brasil, y parte del arroz, aminoácidos y vitaminas proceden del sudeste asiático. Si bien la mayor parte de nuestros envases se adquiere en Europa, algunos de sus materiales proceden de la India.

En 2020, el **99 %** de nuestra soja era de abastecimiento responsable y trazable.

GRI-FP2, GRI 308-1 (para más información, consulte nuestro índice GRI)

Nuestro compromiso:
Implementar un abastecimiento responsable

CASOS DE ESTUDIO

Apoyo al proyecto EASTI Fishery Improvement Project para garantizar una captura de atún sostenible certificada

En Purina, estamos decididos a ofrecer productos de alimentación para mascotas elaborados con ingredientes de abastecimiento responsable. Por lo tanto, estamos mejorando constantemente nuestros procesos para garantizar que los ingredientes se obtienen de forma responsable, desde la soja hasta el salmón y la carne, y exigimos que los proveedores cumplan con el Estándar de Abastecimiento Responsable de Nestlé.

Esto nos permite saber el origen de nuestros ingredientes y cómo se producen, y abordar cuestiones medioambientales y sociales como la deforestación, los derechos humanos y el bienestar animal. Gracias a estas prácticas de abastecimiento responsable, podemos tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

El aumento del volumen de atún sostenible certificado es importante para el sector atunero, como se desprende de la Guía del atún sostenible del Marine Stewardship Council (MSC), que afirma que casi el 25 % de las capturas mundiales de atún están certificadas por el MSC (50 pesquerías certificadas).

Por eso, en Purina, junto con nuestra empresa matriz, apoyamos el proyecto Fishery Improvement Project (FIP) de la Eastern Atlantic Sustainable Tuna Initiative (EASTI) cuyo objetivo es mejorar la sostenibilidad de los caladeros y entrar a una evaluación completa conforme al estándar del MSC.

En el ámbito de aplicación del FIP de la EASTI se encuentran estas especies de atún: patudo, listado y rabil, capturadas por 33 barcos de cerco en aguas internacionales del Océano Atlántico y en las Zonas Económicas Exclusivas (ZEE) de varios estados costeros de África Occidental.

Nuestro apoyo, en colaboración con la Asociación de Atuneros de Ghana, ayudará a sus 15 barcos de cerco participantes en el proyecto FIP de la EASTI a mejorar y mantener los sistemas de vigilancia electrónica (EMS). Esto facilitará los programas de recogida de datos, además del trabajo de los observadores humanos. También servirá como sistema de control de calidad para el programa de observadores humanos y añadirá una fuente de datos extra para el control de las capturas accesorias y del cumplimiento.

Agricultura regenerativa para un suelo sano

Los suelos más sanos son más productivos. En ellos prolifera una gran biodiversidad y pueden almacenar más carbono orgánico y agua. Los métodos de agricultura regenerativa restauran la salud del suelo y son una parte fundamental del programa de sostenibilidad de Purina. También trabajamos con agricultores, proveedores y comunidades para transformar las prácticas agrícolas convencionales en métodos de agricultura regenerativa que protejan y restauren los recursos naturales como el suelo, el agua y la biodiversidad.

En Francia, Purina colabora con la Iniciativa Suelos Vivos, que ofrece formación y apoyo técnico a los agricultores que desean utilizar métodos de agricultura regenerativa y controlar su impacto sobre el suelo. El proyecto también tiene como objetivo desarrollar nuevas herramientas financieras para acelerar la transición de los agricultores a estos nuevos métodos.

En el Reino Unido, Purina colabora en el programa Landscape Enterprise Network (LEN) en nuestra base de proveedores de cereales. Nuestro objetivo es aplicar prácticas de agricultura regenerativa, mejorar la biodiversidad y reducir y secuestrar el carbono a escala. A través de LEN, colaboramos en el desarrollo de un mercado para estos servicios ecosistémicos, trabajamos con organizaciones y empresas de diversos sectores e invertimos en la mejora de la calidad y la salud de los entornos. También estamos trabajando activamente para implantar el modelo LEN en **Hungría** e **Italia**.

Nuestros entornos locales

Limpiar y «plogging»

En Francia, **50** empleados de la fábrica de Aubigny y de nuestro Centro de I+D participaron en la actividad anual de limpieza cívica: Nettoyons La Nature.

En el Reino Unido, empleados voluntarios de Wisbech y Sudbury participaron en **iniciativas locales de limpieza de playas** acompañados de sus perros.

En Alemania e Italia, los voluntarios de nuestras fábricas de Euskirchen y Portogruaro participaron en la actividad «plogging» o «correcoger» (jogging y recogida de basuraleza).

En Polonia, los empleados se reunieron a orillas del río para limpiar las zonas contaminadas por la basura acumulada tras los pícnics.

350 kg
de residuos recogidos en total.

Aceleramos nuestra senda hacia la sostenibilidad

En Suecia, Nestlé y Purina cooperan con **TMR**, con quien copatrocinan un proyecto para construir el centro de reciclaje de plásticos flexibles más moderno de Europa. Está previsto que las pruebas se realicen en la segunda mitad de 2021 y que su inauguración sea el 1 de enero de 2022.

CASO DE ESTUDIO

PL

Día de las abejas

Debido a los numerosos campos que hay alrededor de nuestra fábrica polaca de Nowa Wies Wroclawska, y dada importancia de las abejas para el medioambiente, construimos colmenas y plantamos una mezcla de semillas a base de plantas papilionáceas con alto contenido de néctar y polen. También sembramos facelia, ya que sus flores atraen muy bien a las abejas obreras.

En 2019, creamos el «Día de las Abejas», dedicado al importante papel que desempeñan las abejas. Nuestro apicultor grabó un vídeo «Un día en la vida de las abejas» que muestra cómo viven estos insectos.

Los empleados pudieron probar distintos tipos de miel, aprender cómo se fabrica, cómo rescatar a las abejas o consultar a un apicultor.

La observación del desarrollo de las colonias de abejas muestra un aumento en el comportamiento higiénico de las abejas en los panales de cera, que se traduce en el aumento de las larvas vivas y, en última instancia, en un enjambre de mayor población. Una colonia de abejas fuerte poliniza las flores para crecer y planeamos ampliar el colmenar para contribuir a la formación de nuevas colonias.

Comportamiento medioambiental

Materiales utilizados

Los expertos de Purina han desarrollado un envase especial «monomaterial» para facilitar su reciclaje. Este envase nuevo ya se ha utilizado en productos Purina, en concreto, desde 2019 en la gama de productos Beyond® Grain Free. El cambio a los envases en monomaterial significará que ya en 2021, toda la gama Beyond® de Purina se podrá reciclar con toda facilidad.

Materiales utilizados [GRI 301-1]

	2018 (toneladas)	2020 (toneladas)
Materias primas (agua no incluida)	1 246 411,81	1 357 723
Embalaje	127 190,07	180 032
Material de proceso asociado	2464,51	2877
Material semimanufacturado	4980,13	332 287*
Total	**1 381 046,52**	**1 872 919**

* El aumento en el uso de material semimanufacturado se debe a las «croquetas» que se almacenan en silos antes de ser envasadas.

Consumo directo de energía

Desde mayo de 2020, todas las fábricas de Purina compran energía 100 % renovable, lo que representa un aumento del 27 % respecto a 2018.

Durante 2020, 13 proyectos de Purina relacionados con la «eficiencia energética o energía renovable (Alcance 2)» lograron una reducción del consumo total de energía de 26 539 GJ.

- ✓ Recuperación de energía: 3 proyectos
- ✓ Cambio de tecnología: 6 proyectos
- ✓ Optimización de procesos: 4 proyectos

En términos de intensidad energética, la cantidad de energía necesaria para producir una tonelada de producto, incluyendo el gas natural y la electricidad, fue de 2075 GJ por tonelada (una reducción del 7 % respecto a 2018).

Consumo directo de energía [GRI 302-1]

	2018 (GJ)	2020 (GJ)
Consumo de combustibles no renovables	2 501 209	2 568 401
Electricidad de la red	170 280	58 529
Electricidad 100 % renovable	916 627	1 164 735

Agua y efluentes

La extracción de agua es controlada en todas nuestras fábricas. La mayor huella hídrica de Purina es indirecta, consecuencia del agua utilizada en la agricultura para producir nuestros ingredientes. A nivel interno, la huella es menor en nuestras fábricas, donde se utiliza para limpiar, refrigerar y producir vapor, también como elemento en nuestras recetas.

Extracción de agua (GRI 303-3)

	2018 (m^3)	2020 (m^3)
Extracción de agua total	2 540 731,61	2 938 034
Por tipo:		
Aguas superficiales	9172	19 842
Aguas subterráneas	982 203	1 157 492
Suministro de agua municipal	1 549 356,61	1 760 700
Agua estresada*		503 549

* Wisbech y Castellbisbal

Tenemos cuatro compromisos relacionados con el agua con sus propios objetivos:

1. Trabajar para lograr un uso eficiente del agua y su sostenibilidad en todas nuestras operaciones
2. Defender políticas eficaces y una buena gestión del agua
3. Colaborar con los proveedores, especialmente los dedicados a la agricultura
4. Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso a la misma

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Biodiversidad

La biodiversidad es un factor clave para la sostenibilidad y la continuidad de nuestras operaciones, ya que aporta beneficios esenciales para nuestro negocio y la sociedad, como agua limpia, alimentos y suelos sanos que absorben el carbono y retienen el agua.

Nestlé, nuestra empresa matriz, es miembro de One Planet Business for Biodiversity (OP2B), una coalición empresarial que impulsa actuaciones que favorezcan la biodiversidad, sobre todo en agricultura, desde 2019. La coalición pretende impulsar un cambio sistémico transformador y desarrollar actuaciones que protejan y restauren la biodiversidad de espacios naturales y cultivados dentro de las cadenas de valor.

La coalición se centra en 3 pilares de actuación:

1. ampliar la agricultura regenerativa
2. mejorar la biodiversidad de los cultivos mediante distintas gamas de productos
3. eliminar la deforestación, restaurar y proteger los ecosistemas naturales de alto valor

Nuestras actuaciones como Purina:

- ✓ En consonancia con los pilares de la OP2B, nos centramos en los aspectos donde podamos tener mayor impacto para nuestro negocio. Optamos por la agricultura regenerativa (un sistema agrícola que conserva y restaura las tierras de cultivo y su ecosistema, incluida la salud del suelo) para nuestro abastecimiento de cereales en Francia, Reino Unido, Hungría e Italia. También estamos investigando cómo incluir una mayor variedad de cultivos en nuestras recetas.
- ✓ De toda la soja que utilizamos como ingrediente, un 94 % es soja libre de deforestación. Para nuestro uso indirecto de la soja (para alimentar a los animales que se convierten en subproductos), como la mayor parte procede de Brasil y una parte de ella es de alto riesgo, Nestlé adquirió créditos RTRS[1] a principios de 2020.
- ✓ En lo que respecta al pescado, no aceptamos especies que están en peligro o en peligro crítico de extinción conforme a la Lista Roja de la UICN.

Además de los principales programas ya mencionados, algunas de nuestras fábricas Purina también han puesto en marcha acciones adicionales para proteger y restaurar la biodiversidad, por ejemplo:

- ✓ Montfort (Francia) restauró una zona verde a lo largo del río Risle
- ✓ Sudbury (Reino Unido) ha colaborado con una escuela local para transformar una pequeña zona de terreno muy accidentado en un prado de mariposas
- ✓ Veauche (Francia) solo corta la hierba del prado dos veces al año y ha suspendido el uso de cebos de control de plagas a lo largo de las vallas
- ✓ Vorsino (Rusia) construyó una instalación nueva que suponía el desvío del curso del río a través de una tubería subterránea. Para compensar este impacto, la fábrica introdujo peces en el río con la autorización de la agencia medioambiental

GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4 (consulte nuestro índice GRI)

Nota:
(1) Mesa Redonda sobre Soja Responsable

Gases de efecto invernadero

El CO_2 y otros gases de efecto invernadero proceden del consumo directo de energía por parte de Purina y de las pérdidas de refrigerante. El transporte utilizado en la producción y distribución de nuestros productos también genera emisiones GEI. Actualmente no podemos medir la energía, emisiones, efluentes o residuos derivados del transporte secundario (de los centros de distribución a los clientes), dada la complejidad de nuestra cadena de valor, donde gran parte del movimiento se comparte con otras empresas.

Emisiones de gases de efecto invernadero

	2018 (toneladas de eCO_2)	2020 (toneladas de eCO_2)
Alcance 1 [GRI 305-1]	140 540,43	144 356
Alcance 2 [GRI 305-2]	16 971,33	5713
Total directo e indirecto [GRI 305-4]	157 887,51	150 312
Reducción de las emisiones de CO_2 por las iniciativas aplicadas [GRI 305-5]	2972,52	18 667
Intensidad de las emisiones* [GRI 305-4]	97,38	82,3
Emisiones directas de NOx [GRI 305-7] KG	228 578,44	231 529
Emisiones directas de SOx [GRI 305-7] KG	2042,25	1065

* kg de CO_2e por tonelada producida

EJEMPLO:
Nuestra fábrica de Montfort, en Francia, envió los productos directamente a su cliente Zooplus, evitando su envío al almacén y por consiguiente ahorrando en costes de transporte, almacenamiento y manipulación. Además, redujo su huella de carbono al reducir las emisiones de CO_2 en más de 210 toneladas.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7

Residuos

Purina tiene una política activa de gestión y reducción de sus residuos. Hemos fijado un objetivo de cero residuos que eliminar en todos nuestros centros para 2020.

Residuos (GRI 306-2 a GRI 306-5)

	2018 (toneladas de eCO_2)	2020 (toneladas de eCO_2)
Peso total de residuos	96 296,46	98 508
No peligrosos	96 003,67	98 409
Peligrosos*	292,79	99
Residuos reutilizados, reciclados, compostados o recuperados**	95 692,75	97 904
Residuos para su eliminación***	603,7	604

* Reciclaje de residuos peligrosos = 46 t
Incineración de residuos peligrosos con recuperación de energía = 42 t
Incineración de residuos peligrosos sin recuperación de energía = 3 t
Vertedero = 6 t
Otro proceso de recuperación = 1,1 t
Reutilización = 0,6 t

** Residuos para reutilizar = 3300 t
Residuos para reciclar = 25 940 t
Residuos para compostar = 7051 t
Residuos para recuperación de energía = 9367 t
Residuos para recuperación alternativa = 27 264 t
Residuos para digestión anaerobia = 24 883 t

*** Incluida la incineración sin recuperación de energía y el vertido

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Nuestra gente

En esta sección

Nuestra gente 47
- Formación y educación 49
- Derechos humanos 49
- Seguridad y salud en el trabajo 49

Nuestros grupos de interés 50

Nuestra gente

Nuestra gente ha demostrado una resiliencia y un ingenio asombrosos a lo largo de toda la pandemia y ha asumido algunos retos extraordinarios.

Además de garantizar el suministro continuado de alimento para mascotas a nuestros clientes, nuestros equipos fueron mucho más allá para ayudar a los necesitados, entregando suministros de comida a refugios de mascotas y a personas vulnerables que no podían salir o no podían permitirse comprar alimentos.

Nuestros equipos de marketing adaptaron sus campañas de comunicación a las plataformas digitales para seguir avanzando en nuestros compromisos de Purina en la Sociedad y ofrecer inspiración a los dueños de mascotas encerrados en casa durante el confinamiento. Nuestro personal distribuyó equipos EPI a sanitarios y ancianos, donó equipos informáticos a los colegios y comida para mascotas a personal sanitario.

Estos son solo algunos de los muchos ejemplos de la contribución de nuestros equipos y estamos enormemente orgullosos de todos y cada uno de los miembros de la familia Purina.

Empleamos a un total de:

7970
personas en Nestlé Purina en países de Europa, Oriente Medio y Norte de África

68 % y **32 %**
en fábrica en oficina

67 % y **33 %**
hombres mujeres

La gran **mayoría**
trabaja con contratos indefinidos

13,1 %
de rotación de empleados en 2020

77
nacionalidades diferentes[1]

Trabajadores a tiempo parcial
0,3 % y **4,3 %**
hombres mujeres

Nota:
(1) Los datos de los empleados, y empleados jóvenes, están limitados a la región de Nestlé Purina EMENA.

Desglose de empleados por tipo

Región	Indefinido	Temporal
Funciones centrales	90,6 %	9,4 %
Regiones centrales	91,8 %	8,2 %
Este	93,8 %	6,2 %
Francia/Bélgica	93,0 %	7,0 %
Norte	92,3 %	7,7 %
Sur	91,5 %	8,5 %
Fábricas	90,9 %	9,1 %
Centro de I+D	92,3 %	7,7 %
TOTAL - EMENA	**91,3 %**	**8,7 %**

GRI 102-8, GRI 102-41

Diversidad e igualdad de oportunidades

Empleados	2018	2020
Mujeres	31 %	33,4 %
Hombres	69 %	66,6 %
Mujeres - Directivas	67 %	51 %
Hombres - Directivos	33 %	49 %
Mujeres - Responsable Jefe	-	29 %
Hombres - Responsable Jefe	-	71 %

Purina cumple con el compromiso interno y externo de Nestlé de tener un 40 % de mujeres como responsables jefe.

Avanza según lo previsto

Diversidad de nuestro órgano directivo (CdD)

Puestos directivos	2018	2020
Mayores de 50 años	67 %	92 %
Entre 30-50 años	33 %	8 %
Mujeres	33 %	33 %
Hombres	67 %	67 %

Purina cumple con el compromiso interno y externo de Nestlé de tener un 30 % de mujeres en puestos corporativos clave para 2022.

Conseguido

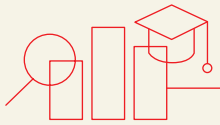
GRI 405-1, GRI 405-2

Formación y educación

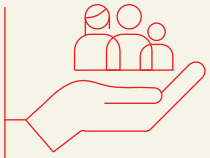
97 empleados participaron en la formación de Purina en 2020. Unas 2525 horas o una media de 26 horas por empleado. Estas cifras tan bajas se deben a la crisis del COVID-19, que cambió el programa de formación previsto para 2020, ya que no todo se pudo adaptar al formato virtual. Además de la formación de Purina, los empleados participaron en otras sesiones virtuales de formación ofrecidas localmente en las empresas de Nestlé o externamente para desarrollar sus capacidades. 3188 empleados forman parte de nuestro Sistema Global de Rendimiento, lo que representa el 40 % de nuestros empleados en EMENA. Durante 2019 y 2020, el 100 % de nuestros gerentes recibieron una revisión periódica de desempeño y desarrollo profesional (un 24 % de gerentes con personal a su cargo y un 76 % de gerentes sin personal a su cargo).

En 2019, 124 personas asistieron a nuestro seminario sobre el cuidado de las mascotas. Este seminario sirve para ayudar a los participantes a identificarse con nuestra visión y a difundirla. La asistencia es por nominación y solo para personas relativamente nuevas en la categoría.

En 2020 también desarrollamos y probamos el programa online «Hello Purina» de NPPE, para facilitar la incorporación de empleados a la empresa; este programa comenzará en 2021. Consta de 7 módulos para presentar a Purina PetCare EMENA y proporcionar a los recién llegados los conocimientos mínimos necesarios para empezar con buen pie, de forma interactiva e interesante.



100 % de nuestros gerentes fueron sometidos a una revisión periódica de su desempeño y desarrollo profesional



Derechos humanos

Nos regimos por la Política y Declaración de Nestlé. Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros empleados de todo el mundo buenas condiciones de trabajo y posibilidades de trabajo flexible que favorezcan una mayor conciliación entre la vida privada y la profesional, en consonancia con nuestra experiencia como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar. Respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones y en toda la cadena de valor, de acuerdo con los Principios Rectores de Naciones Unidas y los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

Calidad del producto

Purina opera dentro del sistema de calidad de Nestlé, cuya aspiración es «cero defectos, cero reclamaciones y cero residuos». Se espera que los proveedores de Purina actúen de forma coherente con este sistema de calidad.

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 416-2

Seguridad y salud en el trabajo

Los centros de Purina han recibido la certificación OHSAS 18001 o ISO 45001. Todos los empleados reciben una formación básica sobre seguridad y salud en su iniciación. Con los contratistas se lleva a cabo una predicción de riesgos específicos que incluye la identificación de tareas de alta peligrosidad. Para estas tareas hay un permiso de trabajo específico. En el marco de la salud de los empleados, promovemos la salud con programas como «Conoce tus números» sobre riesgos para la salud y la formación «Vida sana», con módulos sobre la conciliación entre la vida laboral y la familiar, resiliencia, alimentación y consejos sobre el sueño.

En 2020, no se produjeron víctimas mortales ni lesiones irreversibles en nuestras fábricas. Las principales lesiones producidas se asociaban a operaciones de manipulación manual, herramientas manuales y al entorno (edificio, suelo y espacios de trabajo reducidos). Las lesiones ergonómicas fueron menos graves gracias a las acciones emprendidas hasta ahora.

APRENDER todo sobre nutrición, salud y bienestar	SENTIR que nos PREOCUPAMOS por los demás	ELEGIR el equilibrio
Ayudar a los empleados a mejorar sus conocimientos sobre salud y a convertirse en embajadores convencidos sobre nutrición, salud y bienestar	Ayudar a los empleados a acceder a la información sobre su propia salud y a cuidarla	Ayudar a los empleados a desarrollar y mantener estilos de vida saludables

El COVID fue una nueva preocupación en 2020 que se refleja en el aumento de la tasa de enfermedades registrables. Tampoco pudimos celebrar nuestras habituales jornadas de puertas abiertas ni recibir visitantes en nuestras fábricas.

Sin embargo, pudimos adaptarnos y organizar visitas virtuales a las fábricas en muchos de nuestros centros.

Datos de salud y seguridad

	2018	2020
Tasa total de enfermedades con baja: empleados, contratistas y público (por millón de horas trabajadas)	0,46	2,5
Tasa total de lesiones con baja: empleados, contratistas y público (por millón de horas trabajadas)	1,04	1,2
Tasa total de enfermedades registrables: empleados, contratistas y público (por millón de horas trabajadas)	0,65	2,7
Tasa total de lesiones registrables: empleados, contratistas y público (por millón de horas trabajadas)	1,30	2,03

Nuestros grupos de interés

Purina cuenta con muchos y diversos grupos de interés que han sido identificados por la dirección de Purina y mediante ejercicios específicos de inventariado de grupos de interés realizados por nuestros diez principales mercados.

- Empleados (internos)
- Consumidores y propietarios de mascotas, incluidas las organizaciones de consumidores
- Clientes (de alimentación y especializados)
- Asociaciones industriales y empresariales (incluidos los competidores, organismos comerciales y redes empresariales locales)
- Líderes de opinión (incluido el mundo académico)
- Autoridades locales y nacionales
- Comunidades locales
- Empresas y organizaciones locales que ponen en práctica compromisos como Pets at Work
- Medios de comunicación
- ONG (incluidos grupos para el bienestar de las mascotas; organizaciones sin ánimo de lucro y protectoras colaboradoras)
- Grupos de interés profesionales (por ejemplo, criadores, adiestradores de perros, perreras)
- Organismos reguladores
- Colegios, estudiantes, profesores (incluidos los centros técnicos)
- Proveedores (incluidos ingredientes, contratistas y agencias asociadas)
- Sindicatos
- Veterinarios y asistentes (incluidas las asociaciones de veterinarios)
- Centros de trabajo

A finales de 2020 y principios de 2021, nuestros grupos de interés indicaron que, en su opinión, los puntos fuertes de Purina son:

- Productos de gran calidad y muy apreciados que cuentan con el respaldo de asociaciones sólidas con la ciencia, investigación e innovación
- Compromiso con mascotas, propietarios y sociedad, y promoción de la presencia de mascotas en la sociedad
- Participación efectiva y proactiva de los grupos de interés

Cada vez se interesan más por el impacto en toda la cadena de valor de los productos alimentarios para mascotas (incluidos el impacto medioambiental y el bienestar de los animales en la cadena de abastecimiento) mientras siguen considerando la tendencia hacia los productos naturales como un tema al que se enfrenta el sector de la comida para mascotas.

Innovación y colaboración tienen una asociación muy fuerte con Purina, pero los grupos de interés carecen de visibilidad sobre nuestra acción climática y productos naturales. También desean saber más sobre Purina después de leer que:

- Se mantiene a la cabeza de la tendencia natural, respaldada por la transparencia de su cadena de valor y responsabilidad medioambiental
- Aprovecha las iniciativas centradas en las mascotas, como la tenencia responsable y la adopción de mascotas, para mejorar la percepción del impacto en la comunidad

Todo esto nos ayuda a identificar posibles áreas nuevas para nosotros y a aumentar nuestras comunicaciones, en este informe y en todas nuestras operaciones y las comunidades a las que servimos.

Para obtener más detalles sobre nuestro compromiso y colaboración con los distintos grupos de interés durante todo 2020, consulte el índice GRI correspondiente

GRI 102-42

PURINA
BetterwithPets

Informe Purina en la Sociedad 2020

© ABRIL DE 2021,
NESTLÉ PURINA PETCARE EMENA
COMUNICACIONES CORPORATIVAS

NESTLÉ S.A.,
AVENUE NESTLÉ 55 CH-1800 VEVEY, SUIZA

Si surgieran dudas o diferencias de interpretación, la versión inglesa prevalecerá sobre el texto francés, alemán, italiano, español o ruso.

Las marcas mencionadas en este informe son marcas comerciales registradas del Grupo Nestlé.

Acerca de este informe

Este informe recoge los datos de Purina en los años naturales 2019 y 2020, a menos que se indique algo distinto.

Este es nuestro tercer informe Purina en la Sociedad. El primer informe se publicó en 2017 y el segundo en 2019.

Para obtener más información, visite: https://www.purina.eu/

Algunas de las imágenes utilizadas en este informe se tomaron antes de la aparición del COVID-19.

Purina continuará controlando el progreso de nuestros objetivos con respecto a los compromisos de Purina en la Sociedad e informará al respecto cada dos años.

Si desea más información, contacte con Mary Sharrock, Directora de Relaciones Externas - Nestlé Purina PetCare EMENA, correo electrónico: Mary.Sharrock1@purina.Nestlé.com

Este informe de sostenibilidad se ha elaborado de acuerdo con las Normas GRI y cumple todos los criterios de la opción básica.

Está previsto que los informes de Purina sean públicos y estén sujetos a controles externos.

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50 a GRI 102-56 (para GRI 102-55, consulte nuestro índice GRI)