

1. Visión y objetivos

En Purina Europa creemos que un futuro saludable para las mascotas, las personas y el planeta comienza por cómo cuidamos la tierra que nos sustenta. Sin embargo, en Europa y más allá, nuestros sistemas alimentarios están sometidos a presión. La fertilidad del suelo está disminuyendo, la biodiversidad se encuentra amenazada y los agricultores afrontan condiciones de cultivo cada vez más imprevisibles debido al cambio climático. Somos plenamente conscientes de nuestro impacto ambiental, por lo que estamos invirtiendo en agricultura regenerativa a gran escala para ayudar a restaurar los ecosistemas del suelo, mejorar la resiliencia de los cultivos y salvaguardar el suministro a largo plazo de cereales y proteínas vegetales clave de los que dependen nuestros productos. Desarrollar prácticas regenerativas para estos ingredientes ayuda a almacenar carbono y reduce las emisiones de carbono de los cereales y las proteínas vegetales, contribuyendo a la hoja de ruta de Nestlé hacia las cero emisiones netas.

Nuestro objetivo como Purina Europa es abastecernos, para 2030, de un 50 % de cereales y proteínas vegetales procedentes de agricultores que adopten prácticas de agricultura regenerativa.

No podemos garantizar que esos cereales y proteínas vegetales estén presentes físicamente en nuestros productos. Sin embargo, para la cantidad de cereales y proteínas vegetales utilizada en nuestros productos, garantizamos el abastecimiento de una cantidad equivalente procedente de agricultores que aplican prácticas de agricultura regenerativa (enfoque de balance de masas).

2. Alcance

«Cereales y proteínas vegetales» representa ingredientes clave utilizados en nuestra producción. «Cereales» incluye cereales, granos y derivados, y «proteínas vegetales» agrupa oleaginosas utilizadas como fuente de proteína y proteínas vegetales (guisante y soja).

3. Pilares estratégicos y áreas de actuación

- **Salud del suelo:** Alrededor del 50 % de nuestros ingredientes procede de cultivos herbáceos, por lo que la salud del suelo es esencial. Sin embargo, más del 60 % de los suelos europeos está degradado, lo que afecta al rendimiento, la disponibilidad y el suministro a largo plazo.

Esta situación se ve agravada por fenómenos climáticos extremos, como temperaturas extremas y lluvias intensas.

Para abordar esta situación, ayudamos a los agricultores a adoptar prácticas regenerativas, como cultivos de cobertura, rotación de cultivos, laboreo mínimo y uso optimizado de fertilizantes, con una atención creciente a los fertilizantes orgánicos de acuerdo con el Marco de Agricultura Regenerativa de Nestlé.

- **Biodiversidad y agua:** Como parte de nuestros programas de agricultura regenerativa e iniciativas agroforestales, trabajamos con los agricultores para mejorar la biodiversidad y proteger los recursos hídricos en las tierras de cultivo. Además de las principales prácticas de agricultura regenerativa, apoyamos iniciativas de plantación de árboles, como setos en los campos y sus alrededores.
- **Clima:** Los ingredientes incluidos en el alcance de los programas de agricultura regenerativa, cereales y proteínas vegetales, representan alrededor del 40% de la huella de carbono total de los ingredientes de Purina. El desarrollo de prácticas de agricultura regenerativa para estos ingredientes ayuda a almacenar carbono en el suelo y la biomasa y reduce la huella de carbono de la producción de cereales, contribuyendo a la hoja de ruta de Nestlé hacia las cero emisiones netas.

4. Fases de la hoja de ruta de agricultura regenerativa de Purina Europa

Fase 1: Sentar las bases para avanzar pronto en la aceleración de la agricultura regenerativa (2021–2025)

Hemos establecido con éxito una base sólida para la agricultura regenerativa, superando nuestro hito inicial de 2025.

Actualmente, el 29 % de los cereales y las proteínas vegetales* se obtiene mediante prácticas de agricultura regenerativa, claramente por encima del objetivo del 20 %. Este progreso ha sido posible gracias a la rápida puesta en marcha de programas en Europa (Francia, Reino Unido, Polonia, Hungría e Italia), que ya involucran a más de 630 agricultores y más de 37.000 hectáreas, demostrando tanto el alcance como un impacto tangible sobre el terreno.

En el centro de este logro se encuentra un sólido ecosistema de alianzas, con los agricultores como protagonistas. Nuestros programas emblemáticos, como «Sols Vivants» y «Landscape Enterprise Networks (LENs)», ofrecen a los agricultores conocimientos técnicos, formación, equipos y apoyo financiero para la transición a prácticas regenerativas, así como información sobre los resultados obtenidos sobre el terreno.

Aunque nos centramos en implicar a toda nuestra cadena de valor, agricultores, cooperativas y proveedores, también ampliamos las oportunidades de cofinanciación con otras empresas y colaboramos con universidades y administraciones públicas para impulsar un impacto a mayor escala y generar conocimiento y aprendizaje en nuestras regiones de abastecimiento.

*en volúmenes, utilizando el enfoque de balance de masas

Fase 2: Acelerar y ampliar la escala (2026–2030)

1. Esfuerzos de innovación y diversificación

Aunque prevemos mantener y ampliar nuestros principales programas actuales, también estamos desarrollando proyectos piloto en Italia y Turquía que permiten avanzar hacia una mayor escala a partir de modelos regenerativos probados.

En Italia, un nuevo programa desarrollado con Biosphères ayuda a los agricultores a adoptar prácticas de agricultura regenerativa.

En Turquía, nuestro nuevo programa centrado en el maíz se ha desarrollado junto con Earthworm Foundation.

Estos proyectos piloto son facilitadores clave para ampliar e integrar la agricultura regenerativa a gran escala.

Nuestro objetivo es ampliar y diversificar nuestros programas y seguir explorando nuevas iniciativas.

2. Reforzar el impacto de la agricultura regenerativa mediante la implantación de la agroforestería en la UE

En los últimos años, hemos logrado implantar la agroforestería a gran escala, con más de 210.000 árboles plantados en el norte de Francia a finales de 2025, contribuyendo a mejorar la salud del suelo, la biodiversidad, la calidad del agua y la captura de carbono.

Nuestro objetivo es expandirnos a Bretaña, implicar a nuevos proveedores en Francia y trabajar para ampliar el programa en Europa.

3. Impulsar iniciativas para reforzar el impacto de la agricultura regenerativa, con especial atención a los bioestimulantes de algas

Como parte de nuestro enfoque de agricultura regenerativa, exploramos soluciones innovadoras, como los bioestimulantes a base de algas, para mejorar la eficiencia en el uso de nutrientes, lo que puede ayudar a reducir la cantidad necesaria de fertilizantes convencionales. En concreto, colaboramos con agricultores y expertos científicos para probar estas soluciones en condiciones reales de campo en Francia y Reino Unido, integrarlas en las prácticas agrícolas y medir su impacto.

Estamos probando cómo estas soluciones basadas en la naturaleza podrían mejorar la eficiencia de los nutrientes, ayudando a los agricultores a asegurar los rendimientos, reducir la dependencia de fertilizantes sintéticos y reforzar la resiliencia frente al estrés climático.

3. Relaciones públicas y colaboración externa:

Transformar la agricultura a gran escala requiere colaboración más allá de las explotaciones individuales y de nuestras propias cadenas de suministro. Trabajamos con proveedores, otras empresas e iniciativas de múltiples partes interesadas, como SAI Platform, para alinearnos en definiciones, métricas y enfoques de reporte comunes.

Los marcos compartidos y las metodologías armonizadas son esenciales para ampliar eficazmente las prácticas de agricultura regenerativa, reducir la fragmentación y garantizar la coherencia y comparabilidad de los resultados en todo el sector. Paralelamente, la colaboración con actores públicos, financieros y de la sociedad civil ayuda a crear condiciones favorables para una transformación sistémica.

4. Comunicación al consumidor:

Hemos compartido cómo Purina ayuda a los agricultores a regenerar el suelo a través de nuestra campaña Purina Corporate Brand Cares y de nuestra querida marca Friskies, nuestra marca insignia en agricultura regenerativa.

De cara a 2030, nuestra ambición es ir más allá y hacer que la agricultura regenerativa sea más visible y cercana para las familias con mascotas.

5. *Facilitadores clave*

Purina Europa está movilizando importantes recursos humanos, técnicos y financieros para apoyar esta transición a gran escala. Los recursos se revisan anualmente como parte del ciclo de planificación empresarial.

Colaboración con los agricultores: Colaboramos con agricultores de Reino Unido, Francia, Hungría, Polonia, Italia y Turquía, ya que son los expertos, los propietarios de las tierras y nuestros proveedores clave. Además de incentivos, ofrecemos apoyo mediante formación agronómica impartida por nuestros socios, herramientas de medición y modelos de compensación que ayudan a los agricultores a realizar la transición hacia prácticas regenerativas. Nuestras alianzas pretenden aportarles la seguridad y la confianza necesarias para adoptar nuevas prácticas.

Colaboración en la cadena de valor: Colaboramos con el programa «Sols Vivants», gestionado por Earthworm Foundation en Francia, y con «Landscape Enterprise Networks» (LENs), gestionado junto con 3Keel en Reino Unido, Hungría, Polonia e Italia. Estas alianzas ofrecen a los agricultores asistencia técnica, herramientas agronómicas y apoyo financiero para ayudar a restaurar la salud del suelo y reforzar la resiliencia de la tierra. Nuestro principal aprendizaje es que la agricultura regenerativa no puede ampliarse en solitario. Estamos construyendo una potente red de socios, desde proveedores globales hasta ONG locales, compañías de agua, instituciones de investigación y cooperativas agrícolas.

Apoyo financiero: Integramos la sostenibilidad en la planificación financiera y las decisiones de inversión, garantizando que los recursos se destinen a iniciativas que reduzcan las emisiones, protejan la naturaleza y refuercen la resiliencia empresarial a largo plazo.

Aplicamos mecanismos de apoyo, como pagos comerciales anuales vinculados a entregables basados en resultados y primas sobre materias primas para incentivar la adopción de prácticas sostenibles.

Al mismo tiempo, exploramos modelos de financiación innovadores para crear los incentivos adecuados y acelerar la transición.

Medición y seguimiento: Las inversiones y los impactos de los proyectos, incluidas las reducciones y absorciones de carbono, además de muchos otros beneficios colaterales, se supervisan en nuestro sistema ESG de gestión de la cartera de proyectos. El seguimiento paralelo de los flujos financieros y los resultados no financieros nos permite gestionar la definición de objetivos anuales y los ciclos presupuestarios, y optimizar las inversiones mediante decisiones fundamentadas.

Todo lo anterior está coordinado por expertos internos en la materia, que garantizan la responsabilidad y la supervisión de la implementación de la hoja de ruta, con el apoyo de una gobernanza transversal.

6. Seguimiento, reporte y verificación (MRV)

La coherencia y solidez de nuestra estrategia se garantizan al asegurar que todos nuestros programas estén alineados con los marcos de agricultura regenerativa de Nestlé, especialmente con la herramienta Farm Assessment Tool. Por ello, junto con nuestros socios clave establecemos enfoques MRV sólidos, basados en estándares ampliamente aceptados como el GHG Protocol, para recopilar todos los datos necesarios para medir y verificar lo que se implementa sobre el terreno y, cuando sea posible, su impacto.

Definir los KPIs y los métodos de recopilación de datos

- % de volúmenes procedentes de explotaciones que adoptan la agricultura regenerativa
- Hectáreas bajo prácticas regenerativas
- Número de agricultores que participan en nuestros programas
- Reducción y absorción de carbono

Establecer ciclos periódicos de reporte y planificar la verificación por terceros y la transparencia

El progreso se mide sobre la base del balance de masas: para la cantidad de cereales y proteínas vegetales utilizada en los productos de Purina Europa incluidos en el alcance, se obtiene una cantidad equivalente de explotaciones que adoptan prácticas de agricultura regenerativa conforme al marco de agricultura regenerativa y a los criterios de los programas de Nestlé aplicables.

- Cada año realizaremos una auditoría interna del avance respecto al compromiso, utilizando datos de compras, registros de los programas, resultados de Farm Assessment Tool y otras fuentes pertinentes.
- A partir de 2028, un tercero externo e independiente con la experiencia pertinente lo verificará cada dos años. La entidad verificadora seleccionada será jurídica y organizativamente independiente de Purina Europa y estará sujeta a controles de conflictos de intereses.

Iniciamos nuestro recorrido a comienzos de 2022, que marca el punto de partida, es decir, cero. Una primera evaluación a finales de 2022 mostró que ya habíamos alcanzado un 4 % de cereales y proteínas vegetales procedentes de agricultores que adoptan prácticas de agricultura regenerativa, y un 29 % en 2025.

7. Riesgos y mitigación

Reconocemos que ampliar la agricultura regenerativa conlleva retos, como la aceptación por parte de los agricultores, la complejidad, las necesidades de financiación y las brechas generacionales. Para abordarlos, trabajamos con nuestros proveedores en un proceso de mejora continua basado en la confianza y la continuidad a largo plazo. En la práctica, esto significa mantener el compromiso incluso cuando surgen dificultades, realizar un seguimiento del progreso a lo largo del tiempo y utilizar datos, hitos y aprendizajes para impulsar mejoras, al tiempo que co-creamos modelos de negocio claros e incentivos que ayuden a que las prácticas regenerativas sean económicamente viables para los agricultores.

8. Transparencia

Ponemos esta hoja de ruta y la información periódica sobre los avances a disposición del público a través del canal digital de Purina Europa en www.purina.eu/our-impact, y haremos referencia a ella en nuestra comunicación dirigida al consumidor cuando sea pertinente.

